

开标时间：2025 年 4 月 25 日 09 时 00 分
开标地点：东营市公共资源交易中心第五开标室

东营市公共交通集团有限公司 2025 年营运车辆采购项目 招标文件

采 购 人：东营市公共交通集团有限公司
采购代理机构：山东新汇建设集团有限公司
日 期：2025 年 04 月

目 录

招标公告

投标须知前附表

第一章 基本情况说明

第二章 投标人条件及需提供的资信证明

第三章 投标文件应对招标文件实质性响应的要求和条款

第四章 招标、投标、开标主要时间安排

第五章 投标报价编制说明

第六章 投标文件的编制与递交

第七章 无效投标文件的认定

第八章 开标、资格审查、评标、定标

第九章 中标通知书及合同

第十章 采购人责任

第十一章 投标人责任

第十二章 质疑投诉程序

第十三章 其他内容

东营市公共交通集团有限公司 2025 年营运车辆采购项目

公开招标公告

项目概况：

东营市公共交通集团有限公司2025年营运车辆采购项目的潜在投标人应在东营市公共资源交易网（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）免费获取电子招标文件，并于2025年4月25日09时00分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：zjg202504007

项目名称：东营市公共交通集团有限公司2025年营运车辆采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：A包预算金额：4000万元；B包预算金额：4000万元；C包预算金额：270万元。

最高限价：A包最高限价：4000万元；B包最高限价：4000万元；C包最高限价：270万元。

分包情况：本项目为三个分包：

A包为采购40台10.5米左右纯电动新能源公交车；

B包为采购40台10.5米左右纯电动新能源公交车；

C包为采购3台13米左右高一级旅游客车。

投标人可同时投报多个分包，但最多只能中标两个分包，且A包、B包只能中其中一个。

采购需求：详见招标文件。

合同履行期限：2025年5月25日之前将车辆送达采购人指定地点。

二、申请人资格要求：

（一）投标人必须具有独立承担民事责任的能力，并具有所投车辆的维护能力；

（二）投标人所投车辆在投标截止时间前，是国家“车辆生产企业及产品

公告”中已公告（含已上报或公示期）的整车产品；

（三）A包、B包投标人所投车辆已进入或承诺车辆交付前进入国家《新能源汽车推广应用推荐车型目录》和《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》；

（四）投标人近三年无不良信用信息记录【递交投标文件截止时间后，采购人、采购代理机构负责现场查询并留存证据，以采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站、“中国政府采购网”对投标人信用信息查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝其参与采购活动（被列入政府采购严重违法失信行为信息记录、失信被执行人、重大税收违法失信主体，但已过限制期的除外）】。

注：“信用中国”失信被执行人查询自动跳转入“中国执行信息公开网”
<http://zxgk.court.gov.cn/>，以此网站查询为准；

（五）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

（六）本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

（一）时间：2025年4月4日00时至2025年4月25日09时（北京时间）。

（二）地点：投标人登录东营市公共资源交易平台进入对应界面，自行免费下载电子招标文件。

（三）方式：凡有意参加本次采购的投标人必须于获取招标文件期限内进入东营市公共资源交易网（<http://ggzy.dongying.gov.cn/>）免费下载电子招标文件，因未及时下载电子招标文件所造成的后果，投标人自行承担。未办理东营市公共资源电子交易系统主体信息库入库手续的企业，请登录东营市公共资源交易网（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）查看“服务指南”查看“主体信息库注册申报流程”及“CA证书办理及激活操作说明”，按程序办理完成入库手续后再自行免费下载电子招标文件。

（四）售价：0元。

四、投标截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年4月25日09时00分（北京时间）

开标地点：加密的电子投标文件上传到东营市公共资源交易平台
(<http://ggzy.dongying.gov.cn>) 指定栏目。

注：加密的电子投标文件上传截止时间为投标截止时间。

其他具体操作：请参考“交易乙方会员端操作手册”（东营市公共资源交易网→服务指南）。

五、开标时间、地点及方式

（一）开标时间：2025年4月25日09时00分（北京时间）

（二）开标地点：东营市公共资源交易中心（东营市东三路160号）第五开标室。

（三）方式：本项目实行不见面网上开标，各投标人无需至开标现场进行开标。请各投标人在开标前1小时内登陆东营市公共资源交易网

(<http://ggzy.dongying.gov.cn>) 东营不见面开标大厅等待开标，开标截止时间后请各投标人根据网上开标流程进行操作并对投标文件进行解密。具体操作请参考并仔细阅读“不见面大厅投标人操作手册”（东营市公共资源交易网→服务指南），技术咨询电话：400-998-0000/0546-8388055。各投标人必须实时在线直至评标结束。

六、其他补充事宜：

本次招标公告在“东营市公共资源交易网”“中国招标投标公共服务平台”“阳光采购服务平台网站”“东营市城市建设发展集团有限公司官方网站”上发布。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

（一）采购人信息

名称：东营市公共交通集团有限公司

地址：东营市胶州路448号

联系方式：0546-8308103

（二）采购代理机构信息

名 称：山东新汇建设集团有限公司

地 址：东营市胶州路532号

联系方式：0546-8309198

（三）项目联系方式

项目联系人：苏女士

电 话：0546-8309198

（四）监督部门

监督部门：东营市城市建设发展集团有限公司纪检监察室

电 话：0546-8080855

（五）技术指导电话

投标软件技术客服：0512-58188535

技术支持电话：0546-8388055

投 标 须 知 前 附 表

序号	内容	说明与要求
1	内容规定	本表为投标须知的主要内容，请投标人注意。
2	项目名称	东营市公共交通集团有限公司 2025 年营运车辆采购项目
3	分包情况	本项目为三个分包
4	供货地点	东营市公共交通集团有限公司指定地点
5	采购内容	A包为采购40台10.5米左右纯电动新能源公交车； B包为采购40台10.5米左右纯电动新能源公交车； C包为采购3台13米左右高一级旅游客车。
6	项目完成时间	2025 年 5 月 25 日之前将车辆送达采购人指定地点。
7	资金来源	自筹资金
8	投标人资格要求	详见招标公告投标人资格要求
9	是否接受联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受
10	资格审查方式	资格后审（开标现场进行资格审查）
11	投标有效期	从递交投标文件的截止之日起计算 90 日历天
12	获取招标文件	投标人按照招标公告要求登录东营市公共资源交易平台进入对应页面，自行免费下载电子招标文件。
13	踏勘现场	☒ 不组织：投标人自行踏勘现场。 ☐ 组织，踏勘时间： 年 月 日 踏勘地点： 联系人： 联系电话： 踏勘现场所需费用由投标人自行承担。
14	采购进口产品	☒ 本采购项目拒绝进口产品参加投标 ☐ 本采购项目已经财政部审核同意购买进口产品 ☐ 其他_____

15	履约保证金	☒ 无需交纳 ☐ 需交纳：本采购项目履约保证金为合同金额的____%，提交方式为银行电汇、金融机构或担保机构出具的保函。
16	招标代理服务费	☐ 无需交纳 ☒ 需要交纳：由（中标人）支付；中标人在领取中标通知书前，向采购代理机构交纳采购代理服务费。
17	投标人提出问题的截止时间	答疑问题提交截止时间：2025 年 4 月 9 日 10 时 00 分前，各投标人通过东营公共资源电子交易系统中【我的项目】-【提问】模块进行网上提问。
18	澄清或修改文件	投标人获得招标文件后，应认真审阅招标文件中的所有事项、格式、条款和规范要求等，2025 年 4 月 9 日 10 时前各投标人将招标文件中需要明确的问题上传至东营市公共资源交易平台，由采购人及采购代理机构进行汇总答复后，将澄清或修改文件在东营市公共资源交易平台上进行发布，各投标人自行下载确认。在招标文件规定的提交答疑问题时间内若投标人没有提出任何异议，则视为投标人完全认可并能完全履行本招标文件的各项规定。 澄清或修改文件作为招标文件的补充内容，具有同等法律效力。当文件内容表述不一致时，以最后发出的电子文件为准。
19	纸质投标文件份数	☐ 不需要 ☒ 需要：开标现场无需提供纸质投标文件。中标单位应在中标公告发出之日起三个工作日内将纸质投标文件（与电子系统中电子投标文件内容一致的打印版）一式 5 份，正本 1 份、副本 4 份送达采购代理机构）。
20	电子投标文件递交	投标人在投标截止时间前，通过【我的项目】-【项目流程】，网上递交投标文件。投标文件制作工具下载地址：http://ggzy.dongying.gov.cn/TPBidder。
21	开标时间及地点	1. 开标时间：2025 年 4 月 25 日 09 时 00 分 2. 开标地点：东营市公共资源交易中心（东城东三路 160 号）第五开标室

		3. 方式：本项目实行不见面网上开标，各投标人无需至开标现场进行开标。请各投标人在开标前 1 小时内登陆东营市公共资源交易网（ http://ggzy.dongying.gov.cn ）东营不见面开标大厅等待开标，开标截止时间后请各投标人根据网上开标流程进行操作并对投标文件进行解密。具体操作请参考并仔细阅读“不见面大厅投标人操作手册”（东营市公共资源交易网→服务指南），技术咨询电话：0512-58188535/0546-8388055。 各投标人必须实时在线直至评标结束。
22	评审办法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
23	评审标准	见招标文件具体内容
24	最高限价	A 包：小写：4000 万元（大写：人民币肆仟万元整） B 包：小写：4000 万元（大写：人民币肆仟万元整） C 包：小写：270 万元（大写：人民币贰佰柒拾万元整）
25	证明材料	本项目招标文件中资格评审及开标评审中要求的有关证明材料，各投标人须通过【东营市公共资源网上交易系统】上传所有证明材料的扫描版，其真实性、准确性、完整性由投标人负责，开、评标过程中评标委员会评审时，仅依据电子投标文件评审。有关证件证书中公司、个人、主要信息及有效期的页面必须上传。若发现虚假、不合格资料等行为，取消中标资格并移交监督部门依法处理。
26	温馨提示	投标人登陆东营不见面开标大厅（ http://ggzy.dongying.gov.cn/BidOpening ）【帮助手册】，提前下载远程解密流程，熟悉远程解密操作。 ★凡未在阳光采购服务平台网站注册的投标人须先进行注册，注册后没有其他操作，无须在该网站上传电子版投标文件。
27	样品	☒ 不要求提供 ☐ 要求提供： 样品制作的标准和要求：_____

东营市公共交通集团有限公司 2025 年营运车辆采购项目

招标文件

山东新汇建设集团有限公司受东营市公共交通集团有限公司的委托，对东营市公共交通集团有限公司 2025 年营运车辆采购项目进行采购，欢迎符合条件、信誉好、实力强的投标人前来投标。整个招标投标活动的各个环节全面接受监督部门的依法监管。

第一章 基本情况说明

一、项目名称

东营市公共交通集团有限公司 2025 年营运车辆采购项目

二、招标内容：

☒本次采购本国产品。

主要为东营市公共交通集团有限公司2025年营运车辆采购，A包为采购40台10.5米左右纯电动新能源公交车、B包为采购40台10.5米左右纯电动新能源公交车、C包为采购3台13米左右高一级旅游客车。具体要求详见技术参数（附件9）。

三、明确核心产品名称

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

按照招标文件规定的评标原则和程序，如果有多家代理商参加同一品牌产品投标的，应当作为一个品牌投标人，品牌投标人数量不足三家的，予以全部投标无效的处理。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明，采购人应明确核心产品名称。核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

A 包核心产品清单

名 称
10.5 米左右纯电动新能源公交车

B 包核心产品清单

名 称
10.5 米左右纯电动新能源公交车

C 包核心产品清单

名 称
13 米左右高一级旅游客车

四、售后服务及其它要求

（一）供货服务

在车辆供货时，如出现异常情况（如车辆损坏、故障、达不到良好的效果、达不到技术规范或车辆本身说明书的指标），中标人应在不延误供货时间的情况下从速免费替换。

（二）保修期服务

投标人对所提供车辆实行至少两年（自车辆到货之日起算）上门免费保修。在保修期内车辆及附属类产品应免费升级维修，保修期内发现由于车辆本身的原因造成故障或损坏，中标人应免费修复；无法修复的应免费更换。

保修期内，车辆的维修、更换等所需一切支出（包括技术人员差旅费等支出）由中标人承担。

（三）保修期后服务

保修期后，中标人应对其提供的车辆提供终身技术服务，车辆维修、零配件更换只向采购人收取材料成本费。

（四）其它要求

1、中标人提供 7×24 小时（全天候）响应服务，接到故障通知后在 6 小时内到达现场解决故障。

2、本项目的中标人必须负责车辆的安装调试，车辆送达采购人指定地点时达到良好的使用效果；

3、本项目的中标人必须提供车辆原厂正品，不得使用任何劣货品。

4、本项目的中标人所投车辆应具有“3C”认证证书。

八、项目完成时间及要求

（一）项目完成时间：2025 年 5 月 25 日之前将车辆送达采购人指定地点。

（二）供货地点：东营市公共交通集团有限公司指定地点。

五、项目资金来源：自筹资金。

六、投标偏离

本项目不允许存在负偏离。

七、对项目转包、分包要求

（一）该项目不允许转包、擅自分包。

（二）采购人发现中标人进行转包、擅自分包的，有权单方解除合同，取消中标人实施项目的资格。中标人除赔偿损失外，还须向采购人支付项目合同总价款10%的违约金。经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同。

第二章 投标人条件及需提供的资信证明

一、投标人的条件

1、投标人必须具有独立承担民事责任的能力。

2、投标人所投车辆在投标截止时间前，是国家“车辆生产企业及产品公告”中已公告的整车产品（含已上报或公示期）；

3、A包、B包投标人所投车辆已进入或承诺车辆交付前进入国家《新能源汽车推广应用推荐车型目录》和《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》；

4、投标人近三年无不良信用信息记录【递交投标文件截止时间后，采购人、采购代理机构负责现场查询并留存证据，以采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站、“中国政府采购网”对投标人信用信息查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝其参与采购活动（被列入政府采购严重违法失信行为信息记录、失信被执行人、重大税收违法失信主体，但已过限制期的除外）】。

注：“信用中国”失信被执行人查询自动跳转入“中国执行信息公开网”
<http://zxgk.court.gov.cn/>，以此网站查询为准；

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

6、本项目不接受联合体投标。

二、由评标委员会依法对投标人的资格进行审查。投标人应同时提供以下资信证明材料原件扫描件：

（一）投标人有效的法人营业执照或事业单位法人证书。

（二）财务审计报告

投标人须提供2024年度（或2023年度）由有法定资格的中介机构出具的财务审计报告扫描件（必须含资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及附注）。投标人未提供财务审计报告的，应当提供基本开户银行出具的资信证明原件扫描件，中小企业也可以提供财政部门认可的专业担保机构出具的投标担保函原件扫描件。

（三）依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料

1、投标人须提供近一年以来不少于6个月的连续依法缴纳税款的凭据（或

纳税申报）原件扫描件[公司成立不足 6 个月的，可提供自成立以来的依法缴纳税收的凭据（或纳税申报）原件扫描件]。

2、投标人须提供近一年以来不少于 6 个月的连续依法缴纳社会保险的凭据原件扫描件（公司成立不足 6 个月的，可提供自成立以来的依法缴纳社会保险的凭据原件扫描件）。

3、依法免税或不需要缴纳社会保险的投标人，应提供相应文件原件扫描件证明其依法免税或不需要缴纳社会保险。

（四）履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（详见附件）。

（五）参加本次采购活动前近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函（详见附件）。

（六）投标人法定代表人身份证扫描件，如法定代表人委托代理人参加时，须提供法定代表人亲自签字（或盖章）并加盖投标人公章的授权委托书和受委托代理人身份证扫描件。

（七）所投车辆在投标截止时间前是国家“车辆生产企业及产品公告”中已公告（含已上报或公示期）的整车产品证明材料。

（八）所投车辆已进入国家《新能源汽车推广应用推荐车型目录》和《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》证明材料；或投标人提供所投车辆交付前进入国家《新能源汽车推广应用推荐车型目录》和《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》的承诺书。（仅限 A 包、B 包投标人提供）

投标人提供的证件扫描件符合上述要求的方可参加下一步开标程序，证件、资料不全或不合格的评标委员会认定资格审查不通过。

★注：本项目实行网上资格审查，请各投标人按招标文件要求，在系统相应位置上传资信证明材料原件扫描件并加盖投标人电子签章，不再需要现场提交。用于资格审查上传的所有扫描件须真实、清晰可辨，若因资料未上传或上传资料不清楚导致资格审查未通过，投标人自行承担相关责任。

第三章 投标文件应对招标文件实质性响应的要求和条款

按照规定要求，招标文件对投标文件实质性响应的内容做出了明确要求，具体条款如下：

- 一、投标人按规定在东营市公共资源交易网站（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）进行网上登记并下载文件；
- 二、投标人按招标文件规定要求制作、盖章、签字；
- 三、电子投标文件于投标截止时间前上传系统；
- 四、投标人按时上传解密投标文件；
- 五、投标人按招标文件规定下载澄清或修改文件（如有）；
- 六、电子投标文件雷同性分析时未显示为同一文件制作机器码或文件创建标识码；
- 七、投标报价不高于最高限价；
- 八、投标人开标一览表中不得有两个（含）以上投标总报价；
- 九、投标人承诺项目完成时间，符合招标文件要求；
- 十、投标人投标产品（设备）齐全，符合招标文件要求；
- 十一、投标人投标文件符合招标文件中规定的实质性要求和条件；
- 十二、投标人的投标报价没有明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，可能影响产品质量或者不能诚信履约；
- 十三、投标人根据实际报价情况，按照采购代理机构下发的“技术偏离表”“质量保证偏离表”（见附件）填写偏离情况；
- 十四、投标人提供的证件、业绩（若有）等资料必须真实有效，不得提供虚假资料；
- 十五、未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为信息记录的，未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府

采购严重违法失信行为记录名单的；或被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为信息记录，被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，但已过限制期的；

十六、投标人所投产品不属于保密等部门禁止采购的。

投标文件未全部响应以上实质性要求和条款的应当认定为无效投标文件。

第四章 招标、投标、开标主要时间安排

一、获取招标文件

2025 年 4 月 4 日 00 时至 2025 年 4 月 25 日 09 时（北京时间），投标人登录东营市公共资源交易平台进入对应页面，自行免费下载电子招标文件。

二、答疑有关事项安排

投标人获得招标文件后，应认真审阅招标文件中的所有事项、格式、条款和规范要求等，2025 年 4 月 9 日 10 时前各投标人将招标文件中需要明确的问题上传至东营市公共资源交易平台，由采购人及采购代理机构进行汇总答复后，将澄清或修改文件在东营市公共资源交易平台上进行发布，各投标人自行下载确认。在招标文件规定的提交答疑问题时间内若投标人没有提出任何异议，则视为投标人完全认可并能完全履行本招标文件的各项规定，将来不管中标与否不可再对招标文件提出任何异议。

澄清或修改文件作为招标文件的补充内容，具有同等法律效力。当文件内容表述不一致时，以最后发出的电子文件为准。

按照法律法规规定，采购人不得限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地或者投标人，以及含有倾向性或者排斥潜在投标人的其他内容。投标人若发现招标文件中质量技术要求、标准、参数等内容存在倾向性或者排斥潜在投标人的问题，可在答疑时提出。

投标人未按要求提交问题的，则视为认可本招标文件，对本招标文件没有任何异议。将来不管中标与否不可再对招标文件提出任何异议。

三、开标时间及地点

（一）2025 年 4 月 25 日 09 时 00 分在东营市公共资源交易中心第五开标室开标。

（二）方式：本项目实行不见面网上开标，各投标人无需至开标现场进行开标。请各投标人在开标前 1 小时内登陆东营市公共资源交易网（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）东营不见面开标大厅等待开标，开标截止时间后请各投标人根据网上开标流程进行操作并对投标文件进行解密。具体操作请参考并仔细阅读“不见面大厅投标人操作手册”（东营市公共资源交易网→服务指南），技术咨询电话：400-998-0000/0546-8388055。各投标人必须实时在线直至评标结束。

第五章 投标报价编制说明

投标人根据东营市公共交通集团有限公司 2025 年营运车辆采购项目招标技术参数确定本项目投标报价。投标报价不得高于最高限价，否则为无效投标文件。

一、最高限价确定

采购人根据设备及产品档次、市场情况综合考虑，并结合本招标项目预算资金安排，确定最高限价。

本项目最高限价为：

A 包：小写：4000 万元（大写：人民币肆仟万元整）

B 包：小写：4000 万元（大写：人民币肆仟万元整）

C 包：小写：270 万元（大写：人民币贰佰柒拾万元整）

二、投标人结合市场情况，自主确定投标报价

投标人结合本企业的技术力量、管理水平、经济效益等因素，以“东营市公共交通集团有限公司 2025 年营运车辆采购项目招标技术参数”为依据确定本项目投标报价。投标人在确定投标报价时，不得弄虚作假，骗取中标。

总价即为交付正常使用的价格，总报价应包括但不限于车辆及配套件、包装、保险、税费、国家政策性调整费用、相关手续费、管理、运杂、装卸车、安装调试、系统集成、相关配合、验收、保修及第三方检测、验收费、技术服务、售后服务及质保期内等全部费用，且只能有一个报价。

第六章 投标文件的编制与递交

一、本项目为电子开标、评标，开标时投标人不需提供纸质投标文件。本次评标以加密的电子投标文件为主。

（一）生成的电子投标文件须加盖投标企业电子签章。

（二）电子投标文件为一个后缀名为.dyt f 格式的文件。

二、投标文件的编制（投标人根据所投标段编制投标文件）

本项目各投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，根据所投项目特点和要求，对招标文件作出实质性响应，科学组织，制定系统的、规范的投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，确保实现项目目标任务。

投标文件主要包括下列内容：

（一）企业基本概况。

（二）资格审查时提供的资信证明文件扫描件。

（三）采购信誉承诺函。

（四）实施所投项目的基本条件和优势。

（五）所报车辆资料、中文说明书、宣传彩页等相关技术认证材料。

（六）技术偏离表、质量保证偏离表。投标人的技术偏离表、质量保证偏离表应对照招标文件中招标技术参数表、质量保证表逐条说明各项偏离情况。

（八）项目技术方案（具体详见评分标准）。

（九）售后服务承诺。

（十）类似项目业绩证明材料（如有）。

（十一）投标人认为需要加以说明的其它内容。

★电子投标文件制作要求：

1. 加密的电子投标文件（文件格式为.dytf），在投标截止时间前通过东营市公共资源交易平台上传。

2. 电子投标文件使用东营市公共资源交易中心提供的电子投标文件制作工具（东营市公共资源交易网-服务指南-投标文件制作工具软件）制作。

3. 制作电子响应文件时必须使用 CA 证书，并进行签章，制作完成后通过 CA 锁生成两份文件，一份后缀名为.dytf 的加密文件（需上传至东营市公共资源交易网），另一份为.ndytf 的未加密文件。

注：制作电子响应文件时确认 CA 证书未到期，若 CA 证书即将到期，必须续期后再制作电子响应文件，否则开标时电子响应文件可能会解密失败（如因以上原因出现解密失败，投标人自行承担责任）。

4. 投标人应当在解密开始时间后 30 分钟内完成解密工作（以网上开标系统解密倒计时为准），因投标人自身原因导致在规定的解密时间内解密失败的，将导致其投标被拒绝且投标文件被退回。

投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样）的印章；否则，评标委员会一律据此对其投标文件作无效处理。

纸质投标文件（如有）：中标单位应在中标公告发出之日起三个工作日内将纸质投标文件（与电子系统中电子投标文件内容一致的打印版）一式 5 份，正本 1 份、副本 4 份送达采购代理机构）。

三、投标有效期

本项目投标有效期为 90 日历天（投标有效期是从提交投标文件的截止之日起算）。投标文件中承诺的投标有效期不得少于招标文件载明的投标有效期。

四、投标文件的上传与递交

（一）投标人按照本招标文件要求的时间内将加密电子版投标文件（.dytf 格式）上传至东营市公共资源交易平台指定栏目。

（二）采购人在投标截止时间以后不再接收投标文件。

（三）投标人需使用制作本项目投标文件所用 CA 锁进入“不见面开标大厅”进行解密。

（四）不论招标过程和投标结果如何，投标人的投标文件均不退还。

（五）电子投标文件的修改与撤回

1. 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

2. 需要修改电子投标文件的，可以通过投标文件制作工具进行修改，修改完成后重新生成，生成后重新上传。上传修改后的文件时，需将原文件撤回。

3. 需要撤回电子投标文件的，可以进入公共资源交易系统点击【上传投标文件】-【已上传】找到需要撤回的项目点击【撤回文件】。

4. 投标文件的递交时间、投标截止时间和开标时间为同一时间，在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改、替换或者撤回其投标文件，否则采购人不予接受投标人投标。

第七章 无效投标文件的认定

投标文件必须全部响应招标文件规定的实质性要求和条款，有下列情形之一的，视为投标文件未全部响应招标文件规定的实质性条款，应认定其投标文件无效。

一、投标人未按招标文件规定要求制作、盖章、签字的；

二、投标人未按照规定时间内在线解密的；

三、投标人被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为信息记录的，被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的且未过限制期的；

四、投标人未按招标文件规定下载澄清或修改文件的（如有）；

五、资格审查时投标人证件资料不符合资格审查要求的；

六、投标报价高于最高限价的；

七、投标人所提供的开标一览表中有两个（含）以上投标总报价的；

八、投标人承诺项目完成时间，不符合招标文件要求的；

九、投标人投标产品（设备）不齐全，不符合招标文件要求的；

十、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，但投标人不能在现场合理的时间内证明其报价合理性的；

十一、投标人未提供或未按照招标文件要求填写“技术偏离表”及“质量保证偏离表”的；

十二、投标人投标文件未全部响应招标文件规定的实质性要求和条件的；

十三、未按规定在东营市公共资源交易网站（<http://ggzy.dongying.gov.cn>）进行网上登记并下载文件的；

十四、电子投标文件重要内容不全或关键字迹模糊不清的；

十五、电子投标文件雷同性分析时显示为同一文件制作机器码或文件创建标识码；

十六、电子投标文件中存在采购人不能接受的其它实质性条件或提供虚假资料的；

十七、电子投标文件未按规定制作，无法被电子评标系统读取的；

十八、投标人所投产品属于保密等部门禁止采购的；

十九、法律、法规规定的其他无效情形。

第八章 开标、资格审查、评标、定标

一、开标

各投标人在开标前 1 小时内登陆东营市公共资源交易网 (<http://ggzy.dongying.gov.cn>) 东营不见面开标大厅等待开标, 开标截止时间后请各投标人根据网上开标流程进行操作并对投标文件进行解密。

★各投标人必须实时在线直至评标结束。

(一) 开标会议通过“东营不见面开标大厅”进行, 由采购代理机构工作人员主持开标会, 宣布开标。

(二) 公布投标人。在投标截止时间后, 由采购代理机构工作人员通过“东营不见面开标大厅”公布投标人。

(三) 解密投标文件。采购代理机构启动解密, 投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内解密投标文件。

(四) 公布开标情况。按照投标人投标文件上传时间先后顺序依次对投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容进行公布。

二、资格审查

由评标委员会依法对投标人的资格进行审查。具体审查资料详见“第二章 投标人条件及需提供的资信证明”中第二款相关内容。

注: 本项目实行网上资格审查, 请各投标人按招标文件要求, 在系统相应位置上传资格资信证明材料的扫描件并加盖投标人电子签章, 不需要现场递交。

投标人符合上述要求的方可参加下一步评标程序, 资料不全的以无效投标文件处理。

三、评标

(一) 评标会议

1. 评标会议采用保密方式进行。评标由评标委员会负责。

2. 组建评标委员会。评标委员会由采购人依据有关法律规定组建。本次评标委员会由 7 人组成, 其中采购人代表 2 名, 其余评委从专家库中随机抽取确定。采购人代表凭单位授权委托书(或介绍信)和个人身份证参加评标会议。

评委评标时须按评标工作纪律进行。

（二）评标原则

1. 评标委员会成员须按照法律法规规定及招标文件中规定的评标标准，公平、公正、择优确定中标人。

2. 在评标过程中，有关涉及设备及产品技术、功能和性能是否符合需求等问题出现各类带有争议性或不明确性的问题均由评标委员会共同研究确定。若各评委意见不一致时，须经评标委员会全体人员独立表决并按少数服从多数的原则，形成最终书面决议。书面决议须经评标委员会全体人员签名确认并对所有评委具有约束力。

3. 按照法律、法规、规章规定，投标截止时间后参加投标的有效投标人不足三家的，依法重新组织采购活动。

4. 按照法律规定，在评标期间，因投标人投标报价高于最高限价的投标文件无效，致使有效投标人不足三家的，依法重新组织采购活动。

5. 按照法律、法规、规章规定，在评标期间，出现符合专业条件的投标人或者对招标文件作出实质响应的有效投标人不足三家的，依法重新组织采购活动。

6. 参加评标会议的人员应对评标全过程的一切相关资料及信息进行保密，不得向任何人员泄露。

7. 在投标文件的审查、澄清、评价、比较过程中，投标人对采购人或评标委员会成员施加任何影响行为的，取消其投标资格。

8. 按照评标原则，如果有多家代理商参加同一品牌产品核心产品设备投标的，应当作为一个品牌投标人计算，评审后得分最高的同一品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照招标文件推荐中标候选人原则确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同一品牌产品投标人不作为中标候选人。评标委员会应认真按照招标文件核心产品明细表中的核心产品设备范围，逐一核对投标人所报核心产品的品牌。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

（三）评标程序

1. 评标会议由采购代理机构代理组成员（主持人）主持会议议程。

2. 采购代理机构代理组成员（主持人）宣布评标会议纪律。

3. 评标委员会应设负责人。为充分体现公平、公正，评标委员会负责人，一般由评标委员会成员从采购人代表以外的专家中推选产生。

4. 按照会议议程，由评标委员会负责人组织学习招标文件和评标办法，主持具体评标事宜。

5. 采购人代表对招标项目内容情况进行介绍，但不得带有涉及投标人的倾向和观点，其表决意见应最后发表。

6. 评标委员会依法对投标人进行资格审查，确定投标人是否具备评标资格，证件及证明文件符合要求的方可参与评标会议；

7. 在符合性检查过程中，评标委员会应依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行检查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应；

8. 采购内容为本国产品的，评标委员会应认真审核投标人所投产品是否为中国境内生产的产品；

9. 招本项目的实质性要求不允许存在负偏离。一旦在评审中被发现实际存在负偏离而在技术及质量保证偏离表内没有列明的，评标委员会有权作出不利于投标人的认定。

10. 为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以书面形式要求投标人以书面形式澄清其投标文件内容。澄清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

11. 按照法律、法规、规章规定，投标截止时间后参加投标的有效投标人

不足三家的，依法重新组织采购活动。

12. 按照法律规定，在评标期间，投标人投标报价高于最高限价属于未实质性响应招标文件，其投标文件无效。有效投标人不足三家的，依法重新组织采购活动。

13. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

14. 投标人不得存在以他人的名义投标、串通投标或者以其他弄虚作假方式投标的行为，一经发现，该投标人的投标作无效标处理。对于不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异，评标委员会必须认真查证质询，核实后相关投标人作无效标处理。评标委员会对于处理结果必须形成书面结论。

15. 如果发现投标报价存在计算或表述上错误，则将按下列原则进行修改：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错误的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正；

评标委员会将按上述修正错误的方法以书面形式调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标无效。无论投标人是接受或是拒绝调整后的价格，都应当由投标人加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字以书面确认。

（四）评标标准。

本招标项目评标方法采用综合评分法，实行百分制，根据设备特点或技术要求，具体各分包分项分值及评定标准如下：

A 包、B 包评标标准

序号	项目	评分内容和标准	分值
1	投标报价得分	采购人在评标办法中确定价格分值占总分值的比重（权重）为 40%（即价格权值为 40%）。 本招标项目按照低价优先法计算报价得分，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值×100 投标人投标报价得分按“四舍五入”精确到小数点后两位。 投标报价最高限价与评标基准价之间为投标报价有效范围。	40
2	采购信誉承诺函	投标人按照招标文件要求将《采购信誉承诺函》编入投标文件中并加盖投标人电子签章的，得 2 分；否则不得分。	2
3	付款方案	对投标人提供的车款支付方案进行评分： 1. 车款首付比例为 0—30%：满足零首付得 3 分，10%首付得 2 分，20%首付得 1 分，30%首付得 0 分，区间内线性计算得分。 2. 投标人承诺剩余车款可以无抵押分五年还清的，得 2 分。	5
4	电驱动系统	为确保驱动电机高效运营，驱动电机系统最高效≥96%得 2 分，94%≤驱动电机系统最高效率<96%得 1 分。 投标人提供车辆驱动电机强制性检验报告扫描件并加盖电子签章，否则不得分。	2
5	防腐性能	为保证纯电动车辆使用防腐性能，采用进口阴极电泳液或采用铝合金车身的，得 2 分。 投标人须提供电泳车间全工序照片，并附电泳液采购合同及发票复印件等相关证明材料并加盖电子签章，铝合金车身的需提供国家认可的证明材料并加盖电子签章，否则不得分。	2

6	售 后 服 务承诺	投标人承诺车辆批量出现质量问题影响正常运行时，免费召回维修的得 2 分。否则，不得分。	2
		投标人承诺提供 7×24 小时（全天候）响应，接到故障通知后在 3 小时内到达现场解决故障，得 2 分。否则，不得分。	2
		整车质保 2 年，投标人承诺每延保 1 年得 1 分，最高得 3 分。	3
7	企业综 合实力	根据车辆制造商的生产研发能力、管理水平、自主创新能力以及车辆制造商品牌、所获荣誉，企业信誉、资信情况等情况进行综合打分，情况较好的得 3 分，一般的得 2 分，差的得 1 分，不提供的不得分。 投标人提供相关证明材料并加盖电子签章。	3
8	技术 方案	1. 底盘、电器线路、车内设备等布置情况、维修便利性方案：为保证纯电动车辆使用安全性能，供应商提供全面有效的底盘、电器线路、车内设备等布置情况、维修便利性方案。由评委对投标车型底盘、电器线路、车内设备等布置情况、维修便利性进行评判，方案全面有效且科学合理的得 6 分，方案全面有效性和科学性一般的得 5 分，方案较差的得 4 分，未提供的得 0 分。 2. 整车设计、车辆设施设备先进性和安全防护性能方案：为保证纯电动车辆使用安全性能，供应商提供整车设计、车辆设施设备先进性和安全防护性能方案。评委对投标车型整车设计、车辆设施设备先进性和安全防护性能高低进行综合打分，方案全面有效且科学合理的得 6 分，方案全面有效性和科学性一般的得 5 分，方案较差的得 4 分，未提供的得 0 分。 3. 车辆外观与内饰、车内空间、及合理性方案：为保证纯电动车辆使用合理性，供应商提供车辆外观与内饰、车内空间、及合理性方案。评委对投标人提供所投车型的车辆外观与内饰、车内空间、及合理性进行综合打分，方案全面有效且科学合理的得 6 分，方案全面有效性和科学性一般的得 5 分，方案较差的得 4 分，未提供的得 0 分。 4. 车辆座椅布置优劣、后门后区域台阶设计优劣（高度、数量）及合理性方案：为保证纯电动	39 分

	辆使用合理性，供应商提供车辆座椅布置优劣、后门后区域台阶设计优劣（高度、数量）及合理性方案。评委对投标人提供所投车型的座椅布置优劣、后门后区域台阶设计优劣（高度、数量）及合理性进行综合打分，方案全面有效且科学合理的得 6 分，方案全面有效性和科学性一般的得 5 分，方案较差的得 4 分，未提供的得 0 分。 5. 防火、防水、防触电等解决方案：为保证纯电动车辆使用安全性能，提供全面有效的防火、防水、防触电等解决方案。方案全面有效且科学合理的得 5 分，方案全面有效性和科学性一般的得 4 分，方案较差的得 3 分，未提供的得 0 分。 6. 总成、零部件备选品牌方案：为保证招标人纯电动车辆使用便捷，投标人针对本项目所投车型的主要总成、零部件，提供明确的一线知名品牌清单以备招标人选择。评标委员会根据投标人投标文件中所编制的总成、零部件清单是否全面，备选品牌的数量、质量、知名度等进行综合评审，方案全面有效且科学合理的得 4 分，方案全面有效性和科学性一般的得 3 分，方案较差的得 2 分，未提供的得 0 分。 7. 质量保证方案：投标人有明确的质量目标、质量保证措施、按期供货保证措施等方案。对投标人提供的质量保证方案，评委进行综合打分，方案全面有效且科学合理的得 3 分，方案全面有效性和科学性一般的得 2 分，方案较差的得 1 分，未提供的得 0 分。 8. 售后服务方案：投标人有完善的售后服务体系、有完善的产品质量维护措施、紧急故障处理预案；针对本项目有制定技术培训计划、能做到定期回访对用户需求及时响应。针对投标人提供的售后服务方案，评委进行综合打分，方案全面有效且科学合理的得 3 分，方案全面有效性和科学性一般的得 2 分，方案较差的得 1 分。未提供的得 0 分	
--	--	--

C 包评标标准

序号	项目	评分内容和标准	分值
1	投标报价得分	采购人在评标办法中确定价格分值占总分值的比重（权重）为 40%（即价格权值为 40%）。 本招标项目按照低价优先法计算报价得分，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值 × 100 投标人投标报价得分按“四舍五入”精确到小数点后两位。 投标报价最高限价与评标基准价之间为投标报价有效范围。	40
2	采购信誉承诺函	投标人按照招标文件要求将《采购信誉承诺函》编入投标文件中并加盖投标人电子签章的，得 2 分；否则不得分。	2
3	业绩	投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）承揽的旅游车业绩，每提供一项得 1 分，本项最高得 2 分。[注：时间以采购合同签订时间为准] 投标人提供的采购合同扫描件并加盖投标人电子签章，否则不得分。	2
4	防腐性能	为保证纯电动车辆使用防腐性能，采用进口阴极电泳液或采用铝合金车身的，得 2 分。 投标人须提供电泳车间全工序照片，并附电泳液采购合同及发票复印件等相关证明材料并加盖电子签章，铝合金车身的需提供国家认可的证明材料并加盖电子签章，否则不得分。	2
5	售后服务承诺	投标人承诺车辆批量出现质量问题影响正常运行时，免费召回维修的得 2 分。否则，不得分。	2
		投标人承诺提供 7×24 小时（全天候）响应，接到故障通知后在 3 小时内到达现场解决故障，得 2 分。否则，不得分。	2

		投标人承诺提供漏水、锈蚀终身免费维护的得 2 分，未承诺提供终身免费维护的不得分。	2
		投标人承诺车桥轮边轴承免维护里程周期 30 万公里（含）-50 万公里（不含）的得 1 分，50 万公里（含）-70 万公里（不含）的得 2 分，70 万公里及以上的得 3 分。	3
		整车质保 2 年，投标人承诺每延保 1 年得 1 分，最高得 3 分。	3
6	企业综合实力	根据车辆制造商的生产研发能力、管理水平、自主创新能力以及车辆制造品牌、所获荣誉，企业信誉、资信情况等情况进行综合打分，情况较好的得 3 分，一般的得 2 分，差的得 1 分，不提供的不得分。 投标人提供相关证明材料并加盖电子签章。	3
7	技术方案	1. 底盘、电器线路、车内设备等布置情况、维修便利性：评委对投标车型底盘、电器线路、车内设备等布置情况、维修便利性进行评判，方案全面有效且科学合理的得 9 分，方案全面有效性和科学性一般的得 8 分，方案较差的得 7 分，未提供的得 0 分。 2. 整车设计、车辆设施设备先进性和安全防护性能：评委对投标车型整车设计、车辆设施设备先进性和安全防护性能高低进行综合打分，方案全面有效且科学合理的得 9 分，方案全面有效性和科学性一般的得 8 分，方案较差的得 7 分，未提供的得 0 分。 3. 车辆外观与内饰、车内空间和合理性：评委对投标人提供所投车型的车辆外观与内饰、车内空间和合理性进行综合打分，方案全面有效且科学合理的得 9 分，方案全面有效性和科学性一般的得 8 分，方案较差的得 7 分，未提供的得 0 分。 4. 质量保证方案：投标人有明确的质量目标、质量保证措施、按期供货保证措施等方案。对投标人提供的质量保证方案，评委进行综合打分，方案全面有效且科学合理的得 6 分，方案全面有效性和科学性一般的得 5 分，方案较差的得 4 分，未提供的得 0 分。	39

		5. 售后服务方案: 投标人有完善的售后服务体系、有完善的产品质量维护措施、紧急故障处理预案；针对本项目有制定技术培训计划、能做到定期回访对用户请求及时响应。针对投标人提供的售后服务方案，评委进行综合打分，方案全面有效且科学合理的得 6 分，方案全面有效性和科学性一般的得 5 分，方案较差的得 4 分。未提供的得 0 分	
--	--	---	--

投标人得分为所有评委打分的算术平均值，“四舍五入”精确到小数点后两位，第三位四舍五入。

（五）推荐中标候选人

开标后，评标委员会成员要严格按照评标标准，认真打分，进行分项计分，按照投标人得分由高到低进行排序，依次按照得分由高到低的顺序推荐前三名投标人为拟中标候选人。

如果多个投标人得分相同、并列第一时，评标委员会应依次按投标人报价低者、售后服务承诺得分高、技术方案得分高的顺序确定拟中标候选人，仍不能确定的，由评标委员会投票表决确定。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

评标委员会成员对个人的评标行为负责。完成评标后，评标委员会应当向采购人提出书面评标报告，并就本项目每个分包推荐三名合格的拟中标候选人。

本项目按照A包、B包、C包的标段顺序进行评审，每个供应商最多只能中2个分包，且A、B包只能中其中一个。A包的第一中标候选人将不再作为B包的第一中标候选人的推荐。

四、定标

采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。中标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名

单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

五、中标结果公告

采购人或采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在“东营市公共资源交易网”、“中国招标投标公共服务平台”、“阳光采购服务平台网站”上公告中标结果，公示期为3日。

六、资料保存

投标人的投标文件在开标结束后由采购人或采购代理机构留存。

第九章 中标通知书及合同

一、签发中标通知书

采购人及采购代理机构应当在中标结果无异议后向中标人发出中标通知书，中标通知书是合同的有效组成部分。

中标通知书发出后，招标人无故改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

如果中标人放弃中标，在依照法律规定和招标文件约定对其处理后，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

二、签订合同及备案

本项目具体合同的签订情况如下：

如中标人为生产厂家直属销售公司或生产厂家授权代理商的，在签订合同前，中标人应取得生产厂家对中标分包对应的采购产品承担质量保障及售后服务的承诺书。

采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起十个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件确定的事项签订采购合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

中标人无正当理由不与采购人签订合同的，给采购人造成损失的，应当依

法承担赔偿责任，并按有关规定处理。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私自订立背离合同实质性内容的协议。

合同由采购人、中标人（乙方）双方签订，签订合同后，甲、乙双方应严格履行各项约定，采购代理机构不负任何合同责任。

三、合同主要内容及相关条款

（一）项目完成时间：2025年5月25日之前将车辆送达采购人指定地点。

供货地点：采购人指定地点。

（二）质量保证

中标人所供的车辆技术参数要严格匹配招标文件及投标文件实质性技术参数，满足项目实际需要，质量过关，安装合理，一旦出现违约行为，所有后果由中标人承担，并由项目采购人按合同约定予以处理。

本项目质保期以中标人投标文件中承诺的质保时间为准。

中标人对本项目所提供的车辆必须认真组织质量验收。所供车辆必须符合国家规定的质量技术标准，并附有出厂合格证。因中标人验收环节把关不严，出现质量问题给采购人造成损失的，由中标人承担赔偿责任及违约责任。

（三）服务保证

中标人必须与采购人积极配合，随时汇报项目进展情况，研究工作措施，及时解决项目实施过程中存在的问题；如因中标人原因，关键环节存在的问题未及时提出，致使项目实施出现质量问题，给采购人造成损失的，采购人将按照合同约定予以处理，并有权单方解除合同。

（四）权利保证

中标人保证采购人在使用本合同项下产品或产品的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，中标人应承担全部责任。

（五）项目验收

采购人根据本次项目的特点制定具体验收办法。项目实施过程中，采购人组成项目验收小组，将严格按照项目验收办法及时组织验收，确保项目顺利实施。本项目的具体验收阶段和办法为：

第一阶段，到货验收。

所供车辆全部到齐后，对车辆的品牌、配置、主要技术指标等进行核实、鉴定，逐项检查与投标文件中承诺的技术要求是否相符。

第二阶段，试运行验收。

车辆试运行满 1 个月后，由项目验收小组对车辆的运行情况进行验收。

第三阶段，使用期和保修期验收。

车辆运行验收合格之日起至保修期结束，项目验收小组对整个车辆的使用情况及售后服务情况等方面进行全面验收。

以上三个阶段，每个阶段项目验收结束后，项目验收小组出具采购履约验收书。

以上三个阶段验收全部合格为准，若其中一个阶段验收不合格，视为全部验收不合格。

（六）本项目资金支付办法

A 包、B 包：车款首付比例为 0-30%，具体比例以中标人投标文件承诺为准。剩余款可按以下两种方式中的任意一种方式进行支付：

1、采购人通过银行、融资机构贷款方式支付（由中标人负责联系金融机构），贷款本金由采购人分五年还清，贷款本金之外的其他费用均由中标人自行承担。

2、由采购人向中标人分期支付，五年内等额付清。（中标人投标文件承诺剩余车款可以无抵押分五年付清时采用。）

C 包：签订合同后付合同金额的 30%，新车到货验收通过后付合同金额的 50%，到货验收通过一年后付剩余 20%。

（七）违约责任

1、中标人逾期供货的，每日按项目合同价款的 3% 支付违约金。超过到货时间后五日内仍不能供货的，采购人有权解除合同，并由中标人按合同价款的 10% 向采购人支付违约金。A 包、B 包中标人还须赔偿采购人应获得的新能源城市公交车补贴资金。

2、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

3、采购人逾期付款的，以逾期金额为基数按人民银行公布的一年期 LPR 及实际逾期天数向中标人支付违约金。

四、合同的签订、变更及终止

（一）采购合同在采购人住所地签订，因合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院管辖。

（二）本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

五、不可抗力

因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管部门证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

六、争议的解决

（一）因车辆及配套件出现质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对其质量进行鉴定。质量符合标准的，鉴定费由采购人承担；不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担。

（二）因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，采购人、中标人双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十章 采购人责任

一、采购人应在发布招标公告之前，必须与采购代理机构依法签订委托代理协议、依法确定委托代理事项，约定双方的权利义务，并密切配合、组织好招标活动。

二、招标文件发出后，采购人不得擅自更改质量技术标准、评标标准、分包内容等实质性条款。

三、招标文件中不得指定或变相指定货物的品牌和服务的投标人，不得擅自指明或变相指明采购进口产品。

四、招标文件中规定的产品技术指标、参数应当符合国家强制性标准，不得含有倾向性和排他性的内容；不得以某个品牌或某种产品的技术指标、参数作为技术标准。

五、采购人对投标人应一视同仁；确定中标人后，无正当理由不得单方面宣布中标无效，否则应赔偿中标人的损失。

六、采购人及采购代理机构应当在中标结果公示无异议后向中标人发出中标通知书。采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起十个工作日内按照招标文件和中标人投标文件确定的事项签订采购合同。

七、项目实施过程中，采购人要按照合同约定、资金结算办法及时拨付资金。

八、采购人应认真核对各投标人的资格证明文件，资格证明文件不全或不符合有关要求的，不予作为合格投标人参加开标、评标；对投标人应一视同仁；确定中标人后，无正当理由不得单方面宣布中标无效，否则应赔偿中标人的损失。

第十一章 投标人责任

一、投标人应认真审阅招标文件及有关资料的所有内容。投标人由于对招标文件及相关资料的任何误解和忽略，导致发生的任何风险及结果，其责任一

律自负。如投标人认为本招标文件中存在不合理条款和不合理要求，或有其它问题的，应自知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式（须签字盖章并提供相关证明材料）向采购人或采购代理机构反映，逾期或者匿名反映的将不予受理。开标前规定时间内未提出任何异议的，则视同投标人已充分理解并愿意按照本招标文件的所有条款执行。

二、投标人编写的投标文件一律按招标文件要求的格式认真填写，字迹要清楚，项目投标报价等主要条款不得出现前后不一致的现象。

三、投标人的投标文件要按招标文件的要求制作、签署、盖章。投标人在投标截止时间前可以补充、修改、撤回已提交的投标文件，补充、修改的内容作为投标文件的有效组成部分。

四、按照本招标文件要求的时间上传投标文件。

五、投标人在涉及本项目投标过程中的一切费用自理，不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

六、本项目采购人确定由各分包中标人交纳采购代理服务费。中标人在领取中标通知书前，向采购代理机构交纳采购代理服务费，采购代理服务费金额为参照“发改价格〔2011〕534号”（仅作为价格计算标准）文件规定的收费标准下浮95%计取。

七、投标人中标后不得将项目转包给其它单位或个人，也不得擅自将承包的项目肢解、分包。投标人中标后项目实际主要技术人员必须与投标时所报项目主要技术人员相符；否则，采购人有权取消其中标资格，单方解除合同。中标人应向采购人支付项目合同价款10%的违约金。

八、投标人一旦前来投标，就表示认可并遵循本招标文件的各项规定，并对自己在投标活动中的行为负责，不得进行阻挠其他人投标、操纵或者恶意串通投标以及旨在影响投标结果的活动，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。一经发现，采购人有权取消其投标资格。

第十二章 质疑投诉程序

为了保证采购活动公开、公平、公正，保护参加采购活动当事人的合法权益，不断提升采购管理水平，针对本次采购活动有关问题，投标人提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

一、提出询问

如果投标人对本次采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构应当在 3 个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

二、提出质疑

（一）投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式或通过东营市公共资源招投标会员网上交易系统质疑模块向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应当知道其权益受到损害之日，是指：对采购文件提出质疑的，为获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；对采购过程提出质疑的，为相应采购程序环节结束之日；对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

投标人在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

（二）投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

1. 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
2. 质疑项目的名称、编号；
3. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
4. 事实依据；

5. 必要的法律依据；

6. 提出质疑的日期。

质疑书应当加盖公章与签字。质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字并加盖公章，同时一并提交营业执照和法定代表人、主要负责人，或者其授权代表有效身份证明。无法提供证件原件的，应当提供真实有效的复印件，并签字或者盖章。

（三）投标人可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑，应当提交投标人签署的授权委托书。

（四）采购人负责质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。采购人、采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式或通过东营市公共资源招投标会员网上交易系统质疑模块通知质疑投标人和其他有关投标人。

质疑答复应当包括下列内容：

1. 质疑投标人的姓名或者名称；
2. 收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
3. 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
4. 告知质疑投标人依法投诉的权利；
5. 质疑答复人名称；
6. 答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

（五）如果投标人书面形式或通过东营市公共资源招投标会员网上交易系

统质疑模块提出质疑送达的时间超过了规定的有效质疑时间，采购人、采购代理机构不再正式依法受理和答复，但是，对于质疑的问题应认真核实和改进纠正。

（六）投标人在送达书面质疑时，为了防止扯皮，维护投标人合法权益，送达书面质疑时间以采购人、采购代理机构的书面签收时间（受理当事人签字）为准。

通过东营市公共资源招投标会员网上交易系统质疑模块提出质疑的，以提出质疑的系统时间为准。

（七）质疑函接收部门及联系方式等信息

采购人名称：东营市公共交通集团有限公司

地 址：东营市东城胶州路448号

联系方式：0546-8308103

采购代理机构名称：山东新汇建设集团有限公司

地址：东营市胶州路532号

联系方式：0546-8309198

三、提起投诉

（一）投标人对采购人、采购代理机构质疑答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向监督部门提出投诉。监督部门应当在收到投诉事项后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

（二）投诉人提起投诉应当符合下列条件：

1. 提起投诉前已依法进行质疑；
2. 投诉书内容符合规定；
3. 在投诉有效期限内提起投诉；
4. 同一投诉事项未经监督部门投诉处理；

（三）投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉

采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

1. 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
2. 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
3. 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
4. 事实依据；
5. 法律依据；
6. 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（四）投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

（五）投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉：

1. 捏造事实；
2. 提供虚假材料；
3. 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

第十三章 其他内容

●采购人、采购代理机构向投标人提供的有关资料、质量技术标准和数据，是采购人、采购代理机构现有的能使投标人利用的资料。采购人、采购代理机构对投标人由此做出的推论、理解和结论等概不负责。

●涉及本项目的所有投标和评标资料应严格保密。凡与本次招标有关人员对属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

- 采购人、采购代理机构不解释投标人中标或落标原因。
- 本招标文件由采购人解释。

附件：

- 1、采购信誉承诺函
- 2、无重大违法记录声明函
- 3、履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力证明
- 4、开标一览表
- 5、法人授权委托书
- 6、业绩登记表
- 7、技术偏离表、质量保证偏离表
- 8、采购项目验收单
- 9、技术参数

附件 1:

采购信誉承诺函

采购人:

我公司参加_____项目（编号：_____）采购活动，为了维护采购形象和信誉，愿以本《采购信誉承诺函》书面形式郑重承诺如下：

一、我公司有下列情形之一的，监督部门可以在有关信息媒体上公告我公司的不良行为，严格执行监督部门依法禁止我公司一至三年内参加采购人组织的其他采购活动的处理决定：

（一）低于本企业成本报价或蓄意高于正常市场销售价格的；

（二）在中标后无正当理由拒不与采购人签订采购合同及擅自变更、中止或者终止合同的；

（三）本公司在本次采购活动中中标后提出放弃中标结果的（不可抗力除外）；

（四）在履行合同过程中，未履行投标期间承诺的质量免费保修和上门服务年限的；

（五）捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

二、违反法律、法规及规定的，接受其相关规定的处理。

三、本项目投标有效期____日历天。

投标人名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

附件 2:

无重大违法记录声明函

采购人:

采购代理机构:

我单位在参加本次采购活动前近三年内，在经营活动中没有重大违法记录，特此承诺。若招标采购单位、监督管理部门等单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的招标，并承担因此引起的一切后果。

投标人（公章）:

法定代表人或其授权人（签字或盖章）:

日 期： 年 月 日

附件 3:

履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力证明

我公司_____（名称）参加本项目_____（项目名称）的投标活动，如我公司获得中标资格，我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

如违反以上承诺，我公司愿承担一切法律责任。

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

附件 4:

开标一览表

年 月 日

项目名称	
投标人名称	
所投分包	
所报核心产品品牌和型号	
投标总报价（小写）	元
投标总报价（大写）	
项目完成时间	

投标人（公章）： 法定代表人或其授权人（签字或盖章）：

附件 5:

法人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：法定代表人授权委托书代理人身份证

投 标 人：（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

年 月 日

附件 6:

业绩登记表

序号	项目名称	采购人名称	合同金额	合同签订时间	备注
1					
2					
...					

投标人（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

附件 7:

技术偏离表

项目	序号	内容	品牌型号	招标文件配置及要求	投标文件对应配置及要求	偏离情况	备注
总体要求	1						
	2						
	3						
	4						
资质文件	5						
...							

注:

1. 投标人的技术偏离表应对照招标文件中“配置及要求（技术指标）”逐条说明各项偏离情况。一旦在评审中被发现实际存在负偏离而在本表内没有列明的，评标委员会有权作出不利于投标人的认定。

2. 投标人提供的“技术偏离表”项目、序号及内容顺序须与招标文件中的一致，便于核对。

3. 项目不允许负偏离，投标人各项技术指标均不得低于招标文件的要求，否则按无效投标文件处理。

投标人（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

质量保证偏离表

序号	配置	保修范围	保修期限	偏离情况	备注
1					
2					
3					
....					

注：

1、投标人提供的“质量保证偏离表”序号、配置、保修范围等内容顺序须与招标文件中的一致，便于核对。

2、本项目不允许负偏离，投标人保修期限不得低于招标文件的要求，否则按无效投标文件处理。

投标人（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

附件 8:

采购项目验收单

投标人:

采购单位			
项目名称			
合同名称			
合同编号		合同金额	
验收时间		验收地点	
联系人		联系电话	
验收方案及工作要求			
组织实施单位公章 年 月 日			

采购履约验收书参考样本（货物类）

采购单位			项目名称			合同名称		
供应商			项目及合同 编号			合同金额		
验收时间			验收地点			验收组织形式	☐ 自行简易验收 ☐ 验收小组验收	
分期验收	是 ☐ 否 ☐		分期情况	共分 期，此为第 期验收				
验收内容	货物清单	品牌、型号、规格、 数量及外观质量	技术、性能 指标	运行状况及 安装调试	质量证明 文件	售后服务 承诺	安全标准	合同履行时间、 地点、方式
	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐
专业检测机构 情况说明								
存在问题 和改进意见								
最终结论	合 格 ☐ 不合格 ☐							
验收小组 成员签字								
代理机构意见				采购单位意见				
经办人： 负责人： （采购代理机构公章）				经办人： 负责人： （采购单位公章）				
供应商确认： （单位公章或授权代表签字）								

说明： 1. 该表为货物类项目履约验收的参考样表，采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。

2. “采购代理机构意见”，履约验收工作由采购人自行组织的，无需填写该内容。

附件 9:

东营市公共交通集团有限公司 2025 年营运车辆采购项目招标技术参数表（A 包、B 包）

项目	序号	内容	配置及要求
总体要求	1	准入条件	所购车辆必须是已进入国家汽车生产企业及产品公告目录（承诺交车前进入国家汽车生产企业及产品公告目录）、新能源汽车推广应用推荐车型目录（2023 年及以后的不需满足）和免征车辆购置税的新能源汽车车型目录的城市公交车辆，交通部对车辆有等级评定及燃料消耗限值要求的，必须符合其要求。
	2	执行标准	所购车辆及配置的总成件、附件及零部件等必须符合国家及部颁最新技术与质量标准；车辆交付后必须符合 GB7258-2017 等检测要求。
	3	通用性可修性	所购车辆的总成件、附件及零部件与采购方已购车辆的总成件、附件及零部件保持较大的统一性和通用性，保证总成保修有可靠的实施渠道和较好保修服务；在车辆的设计和制造环节要充分考虑车辆运行后的可修性。
	4	相关责任	车辆交付后，若发生以下情形，经采购方或有关权威部门认定属卖方责任的，卖方应承担相应经济责任：车辆不能注册登记申领牌证、不能办理营运手续的；发现配置有属国家规定应报废部件或不合格总成、附件及零部件，或属未能按本技术要求配置相关总成件、附件及零部件的；发现车辆存在重大安全隐患的；其他应由卖方承担责任的情形。
资质文件	5	公告及目录	投标车型的车辆生产企业及产品目录，新能源汽车推广应用推荐车型目录（2023 年及以后不需满足）和免征车辆购置税的新能源汽车车型目录（供货时向采供方提供相应证明文件）。
	6	公告参数	投标车型的工信部汽车公告公示参数（供货时向采供方提供相应证明文件）。
	7	3C 证书	投标车型的中国国家强制性产品认证证书（供货时向采供方提供相应证明文件）。
	8	电泳工艺证明文件	投标车型具备整车电泳防腐处理工艺的证明文件（供货时向采供方提供相应证明文件）。
	9	关键装置检测报告	由国家认可的第三方中介机构出具的与投标车型匹配的储能装置、驱动电机等关键装置或系统的检测报告（供货时向采供方提供相应证明文件）。
整车结构	10	车长	10200～10700mm 长宽高要协调
	11	车宽	2400～2550mm 长宽高要协调
	12	车高	3000～3500mm 长宽高要协调
	13	最高车速	<70Km/h。
	14	整体效果	公交车造型，整车富时代感、美观大方、线条简洁、饱满流畅、车窗宽阔；内饰饰料美观，整体协调，色彩清雅，品质高档，宽敞整洁；车身采用国产优质车用漆喷涂（采购方提供图案）。车顶两侧增加遮挡电池和空调的防护罩，增加车辆的美观。
	15	车身骨架	全承载车身，骨架采用矩形钢管拼焊工艺，烧焊工序的骨架焊接处应有二次防腐处理，车顶骨架加密，全车车身骨架必须要保证终生不断裂、不变形、不锈蚀、不腐烂。
	16	轮毂罩	左右轮毂罩采用内外两层钢板结构（每层厚度≥1.0mm）或加厚钢板结构（厚度≥3.0mm），轮毂罩位置必须进行二层全密封防腐蚀处理，保证不藏水、骨架不外露，防止渗水腐蚀或锈蚀；内侧和挡泥板必须有喷涂防震阻尼胶处理。
	17	外蒙皮	外蒙皮采用双面热镀锌板或高强度复合材料，整幅涨拉工艺，不要腰线、装饰条和加强筋。

整车结构	18	防腐工艺	需有整车电泳生产线，采用整车电泳防腐工艺，先焊接车身、车架后再电泳，消除电泳后再焊接的焊点防腐隐患；所有结构件和覆盖件内外均经防腐处理，满足整车寿命使用要求。
	19	隔热降噪	整车车身内顶和侧围等各部位整体经有效隔热、降噪处理；车厢前、后、顶、侧蒙皮夹层内及底部均要采用阻燃、保温、隔音降噪材料完全填充，车顶厚度 $\geq 30\text{mm}$ ，其它区域最小厚度 $\geq 20\text{mm}$ ，要保证车厢内外蒙皮和装饰板没有振动及响声发出，车厢内噪音要符合国家标准。
	20	车厢内饰	内顶板采用网孔型复合吸音铝塑板、侧裙板采用阻燃型 PVC 板或铝塑板；采用铝合金智能空调风道，风道为可分段打开式，使用压紧锁二次压紧；门泵等经常性开启处压紧锁使用旋钮型，其余为四角形；驾驶员头部上方采用 360 度出风口，可关闭及可调整方向，其余出风口为不可调式；风道内表面及风道检修门反面要张贴带塑胶表面的隔热棉；内嵌式背光广告板，数量与布置方式由采购方确认；在驾驶员上方铝风道上设计透明服务设施窗口【尺寸为：600×150mm（允许偏差范围 $\pm 10\text{mm}$ ），内容为“驾驶员严禁接触钱币”】；配套带连体 LED 贯通长形厢灯，要求接缝处规整并做美化处理。以上所用材料都必须是阻燃型材料。
	21	车厢地板	采用符合国标和 3C 认证的车用 PVC 高品质耐高温阻燃专用地板，厚度 $\geq 18\text{mm}$ ，地板铺设工艺需按照地板生产厂家工艺要求，地板与骨架和地板接缝处填补密封材料；站立区加密加大地板下纵、横支撑梁，间隔不大于350mm，防止开焊，防止地板悬空断裂、下沉；铺设优质浅灰色石英耐磨地板革，采用塑焊工艺接缝，在拐角处，内角采取焊接方式（或向上翻边），外角加装铝型材压条，地板革在车侧围处向上翻边，保证洗车时不渗水入地板；车内高、低地板区分界处的外角压条采用黄色胶条铝型材（梯型内槽），地板上所有固定螺丝均采用沉头形式；台阶立面地板革上要烫印红色“注意台阶”字体；地板上要布置有足够大的对应电机、气囊等的检修盖板，检修盖板应对正检修部位，所有检修盖板拉手要采用隐性结构形式，检修孔采用不锈钢盖或模压玻璃钢，孔盖的压边框应为整体式铝型材或不锈钢型材。
	22	乘客门	铝合金内摆门，气动电控，前单后双，一门一泵；配置防夹及油水分离装置；加装门锁；车门玻璃要有安全标示；门轴加装防护装置，以防夹手；门胶条与门框边固定要牢固；前、后门下端的防尘条要求采用毛刷密封条；司机位置应装有能应急开启前后门的断气开关，车厢内外均设置前后门应急开关；前门外部配置车门外旋转开关；乘客门智能控制，车速 $\geq 5\text{Km/h}$ 时车门不能打开，不关车门不能起步。
	23	车门踏步	前后门采用一级踏步，一级踏步高 $\leq 380\text{mm}$ ，前后门踏步平面采用优质石英防滑耐磨地板革；车门一级踏步采用正黄色地板革，地板革上要烫印红色“站立禁区”；后门后各上下台阶采用黄色地板革，立面烫印红色“小心台阶”；配置踏步灯；门踏板要适于轮椅上下的设计。车内平地板面积最大化设计，车内后门后地板小踏步设计，台阶 ≤ 2 级，单个踏步台阶高 $\leq 400\text{mm}$ 。
	24	风挡玻璃	前风挡为全景整体式夹胶隔热节能安全玻璃，后风挡为整体式胶粘钢化隔热节能安全玻璃；采用优质密封胶粘接与填缝。
	25	边窗	边窗采用防晒隔热节能安全玻璃，玻璃颜色与整车颜色协调一致；采用具有锁止功能的全玻璃面内藏式推拉窗（第二代），窗格大小基本均匀，移窗口应满足国标应急出口尺寸和数量要求，并保证夏季使用时车内有足够的通风量；司机位边窗从前往后推拉（司机头部可伸出窗外）；采用优质密封胶粘接与填缝，玻璃要标记应急安全锤敲击点位置。
	26	后视镜	支架式大镜面全景后视镜，支架左短右长；电动可调带电加热功能，采用隐藏式布线方式；后视镜的景物不应有明显的变形；车内后视镜选用长方镜看后门，安装位置保证能在满载时看清下客门，尽可能抬高。
	27	保险杠拖车钩	可翻转或三段式前保险杠，便于维修和调整灯光；后保险杠采用分段式，且固定牢固、便于拆装；前后安装拖车钩，可开关小门，拖车钩隐藏在门内，拖车时并不与任何部位发生干涉，应满足拖车时保持车辆左右平衡；拖车钩插销孔的位置应便于联接拖杆；加大拖车钩位置的结构强度，使其与全承载车身匹配，避免拖车时对车身造成损伤；车头设有拖车用的快速充气接头。

整车结构	28	流水槽	两侧车身侧窗上部安装流水槽，固定时用密封胶防渗水，并优化接头处理，防止蒙皮锈蚀，避免淋水后产生污渍。
	29	舱门	各舱门采用铝合金制作，采用强力气动支撑（门内需装限位绳）；各舱门尽量标准化，增强互换性；各舱门应开启方便，开启角度 $\geq 120^\circ$ ，舱门的启闭不得与车体相互干涉；铰链设计应隐蔽牢固可靠；各舱门安装优质碰锁，并不得与其他车辆互开；凡通风舱门的通风孔用大冲孔、大翻边形式；各舱门采用防水设计，确保雨水不进入且防尘、通风效果良好；蓄电池舱门设置小盖，以便在停车空间狭小处断电。
	30	防溅污措施	采取优化结构等措施，合理解决因后桥加装免维护轮毂及盘式制动器造成后轮距过宽而导致的雨雪路面后轮泥污甩溅问题。
服务设施	31	驾驶员座椅	豪华气囊减震座椅，座椅位置与方向盘对正且安装牢固，并留足上下、前后调整空间；配置优质三点式安全带。
	32	乘客座椅	2+2 布置；35 个以上优质乘客座椅，座椅布置合理，间距合适；在后门附近左侧座椅靠近过道一侧设置 3~4 个桔红色特需乘客座椅。
	33	遮阳帘	驾驶员前侧、左侧安装遮光率较高的优质手动遮阳帘。
	34	线路牌	前、后及右侧设置高亮汉显 LED 电子线路牌，尺寸要够大，满足采购方需求；前后牌显示线路号并带首末站名称，首末站名称各不少于 5 个字，字数多时支持滚动显示；线路号居中显示，5 个字，满足字母+ 数字形式；右侧牌显示线路号，5 个字；32 点阵，像素点间距 7~9mm；字体颜色首末站为绿色，线路号为红色，要求字体笔划工整，布局均匀；线路牌需由中控器 或智能调度一体机通过 485 通讯对接，可支持通过中控器或者远程调节线路及站点显示的颜色及亮度。后线路牌与车辆转向与刹车对接，可以实现左转弯、右转弯、刹车的显示提示；为后方车辆或行人提供安全提示；路牌可滚动和固定显示；线路牌安装部位应做好渗漏防护，避免外界雨水等进入，线路牌本体也应采取防水措施，有效避免进水烧蚀。 LED 电子路牌均通过 485 通讯与智能调度一体机设备联动，通过平台更新节目时，首次下发真实成功率不低于70%，连续两次下发真实成功率不低于 90%。安装位置根据车内布局合理安装。
	35	空调系统	采用车载电动单制冷式外顶置空调系统，三级以上绝缘，制冷量 $\geq 32000\text{Kcal/h}$ ；冷凝器、蒸发器的安装应作好防漏处理，以保证在用水清洁冷凝器、蒸发器时，不会流入车厢蒙皮夹层内；空调带新风装置，要求在 5 钟以内完成换气；空调采用 CAN 总线控制，并具有故障报警功能；空调系统管道、风道、风槽、风口不应出现漏风、冒水及冒雾，不出现振响及振裂，风道不应出现冷暖气前后不均匀等现象；在空调系统管道接口处，应留有检修门，并采用旋钮锁紧；进风口应采用合页连接和元宝螺丝或一字卡簧紧固，其过滤网应密实可靠；空调采用 CAN 总线控制，并具有故障报警功能。
	36	采暖除霜	电加热独立强制水暖及除霜，采用 PTC 加热器技术，制热量 $\geq 30000\text{Kcal/h}$ ，不得采用电加热板直接送风模式，车厢内安装 ≥ 5 个壁挂式强制散热器，散热器采用贯流风机；驾驶员座椅下设置一散热器，用于驾驶员取暖，并单独控制；若电加热水暖系统不能同时满足除霜要求，可采用电采暖风除霜系统，电气绝缘隔离性能满足安全防护要求，除霜效果保证玻璃的正常可视。
	37	安全顶窗	≥ 1 个电动换气扇顶窗；顶窗具有应急出口功能，满足应急出口尺寸要求。
	38	乘客护栏	前门后侧、后门两侧设乘客护栏及挡板，后门后与座椅之间护栏上方用透明玻璃防护。
	39	扶手杆门铃	扶手杆采用不锈钢钢管，连接件采用精抛工艺，隐藏式压铸件，不可有盖帽凸出小件表面，避免乘客碰伤。车门立柱明显位置设置 1.2 米标志线，立柱处设多个有线下车门铃，同时在驾驶员周围合适位置设置下车提示灯和提示音，方便驾驶员停车开门、方便乘客下车；扶手杆均匀布置高强度广告式乘客拉手，保证在车辆使用寿命内不发生损坏和断裂，确保乘客人身安全。设计夜晚扶手提示灯要求：字体总高度约 12 厘米，字体为蓝色，显示“站稳扶好、下车请按门铃”字样。要求扶手设计不落地结构，便于打扫，底座也不会腐蚀，整体扶手设计保证强度，结实耐磨。
	40	视听系统	配置带 USB 等外音源接口的收放机；在驾驶区附近单独设置喇叭，与厢顶喇叭相互独立。

服务设施	41	驾驶员水杯架	在便于驾驶员取放的位置安装一个水杯架，尺寸为直径 120mm、高 160 mm（允许偏差范围±10mm）；原厂设计若能满足要求，可不受此条款约束。
	42	电子时钟温度显示	车厢内前路牌箱部安装一款便于乘客掌握温度、时间等信息的电子钟；车厢内温度与公交后台联通，便于后台掌握车厢即时温度。
	43	垃圾筒	在后门附近安装翻板式不锈钢垃圾桶，外形、尺寸合理，且不得与乘客产生干涉；不锈钢厚度≥0.6mm。
动力系统	44	系统要求	整车所有高压电器设备安装时加装绝缘垫，并喷涂绝缘漆，符合国标电动汽车安全防护要求；能可靠的控制车辆动力驱动单元，实现对客车驱动、车速调节控制、动力输出结合与分离等自动控制，保障车辆行驶平稳安全；车辆在上坡时，根据坡度计算，判断是否关停空调；通过数据采集，实时监测电池组的性能，实现故障诊断和报警功能，及时作出相应判断处理，保护车辆高、低压电器设备正常运行，保障驾乘人员的生命财产安全；系统具有二级以上防漏电绝缘保护，具有过流、过压、欠压、短路自动保护与报警和自动切断供电保护，防雷电保护等保护功能；对驱动电机、车载电源、车辆绝缘情况、动力机组控制系统等其它车辆部件的技术状况进行全方位的监控管理，应能监测动力电池工作状态并在发现异常情形时报警，且报警后 5min 内电池箱外部不能起火爆炸；能通过网关设备连接调度主机，实现远程实时上传信息，下载设置指令信息和程序升级等功能；主要指标符合国家新能源汽车最新政策的有关要求。
	45	动力电池及箱体	动力电池采用已在电动公交车上成熟使用性能可靠的优质非快充类磷酸铁锂电池，电池电芯、总成与电池品牌为同一电池生产企业，全国知名品牌，动力电池能量密度≥170Wh/kg, 单位载质量能量消耗量<0.21Wh/km• kg；总电量≥255kWh，能确保 5 年内一次满电空调工况下实际续驶里程≥200 公里；放电深度 DOD≥80%状态下，10 年内电池衰减不得超过 30%；提高电池低温使用性能，确保冬季驱动电机正常工作；动力电池能外接电源充电，有电池管理系统，具有过流、过压、欠压、短路自动保护与报警和自动切断供电等保护功能。电池箱防护等级≥IP6K9K，信号连接器防护等级≥IP68；锂电池箱内安装专用灭火装置。单体、模块、电池箱的安全性、稳定性及循环寿命满足国标要求（GB/T31484-2015、GB/T31485-2015、GB/T31467-2015）。安全防护功能完善，具有通过挤压、浸泡、跌落、过充、过放、过温安全试验验证报告。在质保期内每年对动力电池无偿定期进行一次质量检测，并对有问题的电池进行随时检测。 BMS 即电池管理系统具备在车辆充放电、运行、停放等情况下能对动力电池状况定时监控管理，在动力电池组出现紧急情况时，能够及时预警并自动限制动力输出。 电池箱输入、输出端使用符合国标电动汽车安全防护要求的专用电缆及连接插头。 整车采用的电池企业售后服务能力通过国家标准 GB/T27922-2011。 动力电池必须安装于车后仓和车顶，保证离地高度不小于70cm，顶部电池采用托架结构设计，确保电池载荷分流到侧围骨架，确保顶部骨架的刚度、强度。
	46	动力电池舱	优化电池舱空间、外观设计，保证美观大方；电池舱门内四周增加龙骨胶条，保证密封良好，防水防尘；舱内合理设置通风、换气装置舱内采用防火阻燃材料防护，安装专用灭火装置，加装动力电池防碰撞保护装置并确保电池舱发生碰撞后，不会引起车辆起火、燃烧或爆炸，不会对人身造成伤害。
	47	驱动电机及控制器	采用水冷永磁同步电动机，电机额定功率/峰值功率≥100kW/≥150kW，驱动电机防护等级≥IP68，绝缘等级 H 级，既能满足动力需求，又能确保动力电池续驶里程和使用寿命；电驱动系统最高效率≥94%，电机系统性能参数参照《GB/T18488-2024 电动汽车用驱动电机系统》相关要求。高压驱动线路及连接必须可靠、绝缘、防火；电机与传动轴采用联轴器联接；控制器额定/峰值功率与电机相匹配；电机控制系统有容错功能设计，控制器同时收到牵引和制动命令，制动命令优先；控制器具有过载保护、短路保护、过流保护、过压保护，过热保护等功能。具有制动能量回收和电磁缓速功能；控制器发生电气保护可以自动恢复。
	48	电机冷却系统	电机及控制器采用强制智能控制水冷系统，采用进口原装无刷水泵电机和无刷散热风扇电机，无级调速控制，防护等级≥IP68级；散热器为铜质材质，壁厚要满足后续修复需要；采用优质防冻液，冰点低于-25℃，能有效散热、防冻、防锈、防垢，确保在防冻液有效期内不变质、不产生腐蚀现象，车辆交付时需加注充足。

动力系统	49	后机舱	后机舱要预留有足够的检修空间，机舱内壁采用防火阻燃、隔热材料防护，并用支架固定，以便密封防尘、隔热降噪；保证通风散热良好；舱内设置漏电保护、维修高压熔断器及方便检修用并确保安全的电器配置，仪表板设置高压断电开关；后舱门内设磁感应式行程开关，当后舱门打开时，驱动电机电路被切断，行程开关支架要确保结实不变形。
	50	电动空压机系统	无油活塞电动空气压缩机；电机、变频器、空气压缩机匹配合理，气体排量和压力应满足制动、悬挂、门泵装置等各系统性能要求，配断电卸荷功能；电机防护等级 $\geq$ IP68，绝缘等级 H 级；总成满足满足减震、降噪、涉水深度等要求。
	51	电动转向油泵系统	采用一体式电动转向助力油泵；电机、变频器、油泵匹配合理，充分满足车辆转向要求；电机防护等级 $\geq$ IP68，绝缘等级 H 级；总成满足减震、降噪、涉水深度等要求。
	52	电源变换器	配备 24V DC/DC 电源变换器，作用主要是把动力电池组直流电转换成 27.5V 的低压直流电，给车载蓄电池充电。
	53	接触器	采用直流接触器，必须是国家注册产品，而且要求动作灵敏、消弧性能可靠。
	54	主断路器	主断路器要求动作灵敏、消弧性能可靠，在车辆发生漏电时具有自动切断车载电源输出和线网电源输入的防护功能，防止人员触电。
	55	高压导线	高压导线选用电动车专用导线，绝缘强度耐压为 3000V 的橡胶多股线，阻燃，具有屏蔽层；高压线接头的螺栓用热敏（阻燃）材料防护到位，所有裸露的高压接头采用热敏材料热塑密封；地板以下布置的电缆线为双层护套的达 IP68 防护等级的电缆，不允许有接头；整车高压电缆穿过大梁的高压线必须留有悬挂装拆空间；导线布设应远离热源和运动部位，大梁处导线固定采用绝缘夹线码，间距为 300mm，高低压线束分开布置，不能以金属包箍固定导线，穿过骨架、大梁必须套上塑料管及橡胶护套。
	56	车辆绝缘检测仪	配备车辆绝缘检测仪，实时显示车辆绝缘值，当车辆绝缘值低于设定值时，系统报警并主动采取防护措施；绝缘检测仪用屏蔽线。
	57	充电接口	充电接口为国标直流接口，系统应能保证充电枪未拔出前车辆不能起步，同时具备拔枪时灭弧功能，充电口采用快换插座，方便插座导电接触件烧蚀后可快速更换，节省维护时间和费用。
	58	电度表	组合仪表能计量和显示车辆 SOC 值，通过 CAN 总线实现通讯并传至远程监控平台。
底盘	59	高压警示	整车控制器、电机控制器、空气断路器等高压设备均应有高压设备警示标志和“高压设备，注意安全”等警示标语。
	60	前桥	采用 $\geq$ 6吨前桥，确保承载能力符合使用要求；采用最新加强型齿轮油或润滑脂免维护轮毂。
	61	后桥	采用 $\geq$ 9吨后桥，确保承载能力符合使用要求；精磨加强新能源主减速器，减速比要与整车动力及传动部件相匹配，满足公交节能与使用需求；采用最新加强型齿轮油或润滑脂免维护轮毂。
	62	悬架	气囊悬架，进口高度控制阀；双向作用筒式减震器；前后均装配横向扭转稳定杆。
	63	制动系统	双管路空气制动；前后装配 $\geq$ 19.5"双推盘式制动器，加装制动蹄片磨损指示器；4S/4MABS；储能弹簧制动，作用于后轮；优化制动器结构，避免制动钳进水。
	64	整车气路	贮气筒总容积能充分满足制动、车门、悬挂的用气需求，贮气筒壁厚 $\geq$ 1.5mm；干燥器与气泵之间加装冷凝器，储气筒均配备自动放水阀；制动管路采用优质铜管，局部过渡软管需考虑承压要求。
	65	轮胎轮辋	国际知名品牌公交车专用无内胎轮胎，保证寿命周期内轮胎不裂纹、不起泡、不爆胎；铝合金轮辋，整胎需达到动平衡要求；出厂时轮胎气压应达到标定要求。
	66	转向系统	整体式动力转向器；方向盘须与转向器匹配，坚固耐用，可前后调整并正对座椅，保证驾驶舒适性；转向液压油罐用透明油罐，安装位置应方便加油且不能布置在车厢内，液压供油管路中间部分应使用铜管或钢管并固定在大梁上，两端与转向油泵、方向机、油杯连接部分采用高压软管及螺纹接头，转向油泵与油杯连接部分采用耐油橡胶管，两端用卡箍连接；车辆出厂时应将液压油加注至油罐规定刻度。
	67	润滑系统	全自动集中润滑系统，安装在易加油、易修理的位置；系统可使用 0-2# 液压锂基脂，ECU 液晶监控器，全面显示系统各运行情况和故障报警，润滑周期可以 6-20 小时自由调整；管路固定可靠，防止固定在活动部件上；控制面板安装在车厢内驾驶员易操作的部位，可手动润滑。

电器系统	68	集成及通讯控制	整车空调、灯光等主要负载均通过 CAN 总线集成控制,实现整车用电设备的有效整合和功能互补;系统组成为仪表控制单元 1 个,控制模块 ≥ 2 个,开关条 ≥ 2 个,网关 ≥ 1 个,CAN 总线5 路;CAN 总线的三路用于整车控制系统、电池控制系统和仪表电器等,并要求配备信息输出接口,一路用于车辆其它辅助系统,并要求遵循 J1939 协议,剩余一路作为备用;通信协议对外开放,有较强的外延功能,能与智能调度系统等受 ECU 控制或需其提供信息的接口(如刷卡机、投币机、调度主机、客流仪、空调及其他技术装备等),具备将车辆运行工作信息实时透传发送到公交系统服务器即时解码监控,远程设置、升级电子设备程序等功能,以备今后与智能调度系统对接;CAN 总线系统抗干扰性强,各功能模块稳定可靠;系统具有全车电器开机自检、短路保护和故障实时诊断功能,车身模块要具备自我诊断功能,包括模块工作状态、主处理器工作状态和CAN 通讯状态以及核心功率器件工作状态等,集成雨刮控制、安全车门控制、超速报警显示等功能;整车采用 CAN 总线通信网络,执行三级总线标准,能够对驱动电机油门信号、正向反向信号、灯光、照明灯设备进行管理控制,并能满足移动互联网通讯应用需求;CAN 总线采集数据,同时提供通讯协议,液晶屏幕实时显示车辆的工作信息,能从总线读取能耗信息、时段能耗信息、电机故障代码信息、总累计能耗、时间、里程等相关信息;系统能对主能源管理系统全方位的全面安全管理;通过 OBD 诊断口,使用专用设备能对整车进行全面的故障诊断分析;后门监控、倒车监控统一整合至调度主机或交换机,CAN 仪表不再作为视屏显示使用。
	69	蓄电池	免维护铅酸蓄电池,24V,单块电池容量 $\geq 120\text{AH}$;电瓶支架推拉轻便,锁止可靠,便于维修。
	70	电源控制	设置主电源控制器,确保电路发生短路及过载时能及时切断电路;除设置电磁式电源总开关外,还应设置能切断蓄电池和所用电路的手动机械断电开关。
	71	雨刮器	雨刮器采用间歇双速刮水器,电机功率 $\geq 150\text{ W}$;带喷水装置。
	72	灯光系统	采用单独组合式大灯,发光强度 $\geq 50000\text{cd}$;后尾装高位示廓灯;车内顶两侧设通长 LED 顶灯;驾驶员处 LED 灯设独立控制开关。具备灯光延时关闭功能,夜晚公交车停运后,驾驶员操作钥匙开关由 ON 档到 OFF 档,司机灯和前门灯点亮,30-60S 后自动熄灭,方便驾驶员收车、下车。具备灯光警示功能:停车开启乘客门,自动点亮双闪灯,为周围乘客和车辆起到警示作用。
	73	阻燃导线	整车线束采用 125℃耐高温阻燃电线,允许最大电流要留有足够的安全系数。
	74	电路布置	导线应分色,不宜超过3种颜色,电路线每隔30-50mm全喷码,实现在车辆任何位置均可识别线束编码,方便检修。电气线路走向合理,要捆扎牢靠,并有绝缘防护套;线束通过梁、板孔时,应有绝缘防护圈,与其它物体固定时要用尼龙扎袋,不允许线束与油、气、水管捆扎在一起,电线避开发热原件。
	75	接插件	所有接插件必须连接可靠,具备防水性能和防插错措施。
安全装置	76	其他元件	保险、开关、继电器、灯泡工作可靠,耐用,开关等表面件还应美观。
	77	自动灭火装置	按国家和行业标准要求于后机舱、动力电池舱、高电压设备舱等易发生火灾部位安装管网式自动灭火装置;若蓄电池舱、加热器舱、电机安装部位未设置温度报警装置的,则应配置自动灭火装置;自动灭火装置灭火剂量应符合灭火要求,具备温控、火控、手动等多种启动方式;控制开关由驾驶员独立控制。
其他配置	78	手提式灭火器	车厢配置 ABC 型 $\geq 4\text{KG}$ 手提式车用灭火器 2 个,灭火级别应不小于 2A 和 55B;灭火器存放桶在车厢内的安装位置应不与乘客发生干扰,且保证至少有一只方便驾驶员取用。
	79	破玻装置	按国标规定配备足够数量、具备防盗报警功能的硬质合金尖头安全锤,其中一个配置于驾驶员附近,且易于驾驶员摘取;除驾驶员附近安全锤外,其余安全锤均带有防盗拉绳;加装 ≥ 4 个手电一体电磁式电动击窗器,控制开关由驾驶员控制。

其他配置	80	驾驶区安全防护隔离装置及设备管理箱	驾驶区设置符合国家要求的安全防护隔离装置，安装位置不影响紧急逃生，投币箱及刷卡机安装位置合理，方便乘客上车，封闭设施美观，小门合页座固定底板应上下生根，合页可靠有效，门应开关灵活，门锁坚固、可靠、耐用。 驾驶座后侧设置设备管理箱（如改变位置需与采购方沟通，但必须便于拆装维护），不能将车用保险盒放到此处；内设电器固定隔板，尺寸 540mmX540mm, 安装底板至盖板厚度 150mm，主要用于安装东营公交设备供应商提供的自用营运设备，包括调度主机、多媒体主机、客流仪、交换机、车载 WIFI 等，为确保设备安装牢固可靠，厂家要切实提提高配电箱体及绝缘板安装强度；为上述自用营运设备配齐电源，接线分别为常火、ACC（车视 TV 除外）、搭铁；线束长度在后隔栏配电箱内预留 300mm；另外预留 2 个三插接头，接线同上；后隔栏配电箱使用四角形压紧锁二次压紧；客车厂不得在后隔栏配电箱内安装其它设备。
	81	投币机及刷卡机	安装采购方认可的智能计数投币机、车载 IC 刷卡机；投币机预算价格 不高于 6000 元，包含在投标价格内；刷卡机由采购方提供；布设投币机、刷卡机电源及通讯线束，及刷卡机安装立柱，刷卡机电源线、232 通讯线从立柱标准处穿出、另一端通讯线甩至驾驶员后隔栏配电箱调度一体机处，通讯线两端接插件均采用航空插头母头；投币箱位置合理、布局与车厢整体协调、优化设计，加宽投币机处乘客通道（与现有系统兼容）
	82	视频监控调度一体机、客流仪及 360 环视等	车内安装视频监控调度一体机，GPS+北斗双模配置（指定），电源受车辆总开关控制，车内安装 4 路监控，分别监控车辆前方红绿灯、车内驾驶员、投币机及前门、车厢内、车厢中门，车外同车载 360 度环视深度结合，在通过车辆 CAN 信号获取车辆运行动态的前提下，在调度屏上实时显示车辆内外镜像，运行过程中调度屏上自动切换中门显示，倒车或拐弯时调度屏自动切换 360 度车辆俯视图。360 环视可单路接入视频监控录像，可以单路图像下载，主机需配备 512G 固态硬盘。 车内安装摄像头处预埋固定钢板，钢板中间打 $\Phi 25\text{mm}$ 孔用于穿线；摄像头线接插件采用航空插头，摄像头端是公头，另一端是母头。 在仪表台右侧便于驾驶员操作位置预留车辆调度屏安装板，并开 $\Phi 14\text{mm}$ 孔用于穿线；在驾驶员扶手箱或仪表台处为一键报警开关、鹅颈喊话器开关开 $\Phi 10\text{mm}$ 孔用于穿线，两孔距离 $>100\text{mm}$；一键报警开关、鹅颈喊话器开关、鹅颈喊话器均为采购方专用，客车厂不再单独匹配喊话器； 需配备车内乘客 LCD 导乘屏，至于车辆左侧风道正对后门处，预留通讯线至调度主机处，电源受单独开关控制，接收报站器信号，站点显示同报站器报站同步。乘客座椅一侧预留适合当下的快速 USB 充电口。 需配备双目客流仪，统计准确率 97%以上，统计数据通过车载网络传回后台。 车内需安装为其他车载设备（调度主机、主动预防设备、客流仪、投币机、车内广告屏等）提供网络的路由器，电源受车辆总开关控制，同时预留相应网络通讯线。 视频监控调度一体机、附属设备及线束预算价格为 10000.00 元左右，包含在投标价格内（与现有系统兼容）
	83	车载主动预防设备	车厢前部仪表台位置安装车辆主动预防设备（公司指定），读取车辆 CAN 信号，获取车辆运行状态，依据车辆运动状态监控驾驶员动态及车辆安全行驶情况，并通过车载网络传回后台并及时向驾驶员预警。
	84	多媒体报站器	车载设备箱需预留多媒体报站设备同调度主机通讯的 485 通讯线、相应内外喇叭线。预留车载电视安装预埋件，位于车厢顶部前端中部，保证 21 寸车载电视能稳固安装，中间打 $\Phi 25\text{mm}$ 孔用于穿线），由客车厂提供并布设 TV 主机及电视电源线、视频线；要求多媒体报站主机和车视 TV 电视电源共用 1 个“车视 TV”开关控制，视频线和电源线一端甩至车载设备箱、一端甩至车顶电视安装孔处，多媒体报站主机能够接收专有的 WIFI 信号，以便自动更新报站或宣传内容。（与现有系统兼容，采购方可提供技术联系方式）。

其他配置 其他配置	85	车辆智能化管理	管理人员可通过移动端或电脑端实现以下功能：驾驶员评分管理（通过大数据分析系统实时计算并上报驾驶员的操作，结合驾驶习惯进行客观的驾驶员评分与排名，能够形成驾驶员个人画像改善司机的不良驾驶行为，提升车辆使用寿命，降低安全事故发生概率），能耗管理（能够查看能耗统计，空调使用情况统计，实现车队能耗精准管理），充电管理（能够方便管控峰谷时段充电占比和高电量充电等异常情况）
	86	车辆安全辅助系统	整车匹配驾驶辅助系统：① ASR 驱动防滑技术（根据驱动与转向车轮轮速差判断是否打滑，若转速差超过限值，直接控制电机降扭，使车轮转速保持一致，防止打滑）。有效防止在雨水/冰雪等湿滑路面车轮打滑，提升驾驶安全。② AutoHold 停车制动技术（车辆停稳后将制动踏板再深踩一点，即实现停车制动，再次轻踩油门踏板后解除制动）。降低空压机启动工作频次，降低耗气量以及司机驾驶强度。③ HSA 坡道辅助技术（整车控制依据坡度大小和驾驶员扭矩请求逐步释放坡道驻车系统，实现坡道驻车及平稳起步）。使得车辆坡道起步避免溜车，起步更稳定。④ EPB 电子驻车系统（把机械驻车过程电动化，停稳车辆后，驾驶员按下 P(eP) 键或关闭点火开关，车辆自动驻车，再按一次 P 键，驻车自动解除。）避免停车时机械手刹拉不到位或忘记拉手刹产生安全隐患以及手刹长期使用带来拉线磨损风险。⑤EBS 制动系统（采用电子控制，比气控制反应快 0.1~0.2 秒），制动距离缩短 2~5 米以上，提升制动安全性。 功能特征：EBS 制动系统采用电子控制，比气控制反应快 0.1~0.2 秒，无 ABS 制动系统加压过程，响应更快。⑥低速蠕行（D 档松刹车时，车辆能以低速(<5km/h) 平稳正常行驶，堵车时，司机仅通过刹车踏板控制车速），避免跟车时“一脚刹车一脚油门”频繁操作，降低驾驶员劳动强度，驾驶更舒适。
	87	内外喇叭	棚顶共安装 5 个喇叭，颜色近顶棚。2 个接喊话器用，另外 2 个接车载 TV 用于报站及广告，单独一个接驾驶舱内供驾驶员收音机音响。前外部一个报站器喇叭，后外部安装一个路牌提示音喇叭。
	88	工具及工具箱	车内合适位置配置带锁工具箱，每车配备 1 件反光背心和 1 个符合国标规定的三角警告牌，还应装备至少 2 个停车楔，工具箱至少能容纳上述背心、警告牌、停车楔及少量维修工具；每种车型按每 10 辆车配备 6 套比例配备维修保养专用拆装工具及工具箱。
	89	整车锁具	除电锁、车门锁具钥匙外，同一辆车锁具钥匙应尽量一致，且不得与其他车辆互开。
标识标志	90	企业标识	在车左侧喷印“东营市公共交通集团有限公司”，采购方需在别的位置喷印标志性图案，可以相互协商，不得收费。
	91	指示标志	上下车入口、投币乘车、自动售票、老幼残孕专席、紧急出口、紧急破窗锤等。
	92	警告标志	当心滑倒、请勿餐饮、当心夹手等。
	93	禁止标志	禁止向车外扔东西、禁止携带武器刀具、易燃易爆危险物品、请勿携带宠物、禁止手伸出窗外等。
技术资料	94	使用资料	供货时按购置的车辆数为买方提供真实完整的动力系统、底盘及零部件使用说明书、用户使用手册、维修手册、零部件目录、整车电路图、电路线束图等纸质和电子版技术资料。
	95	检测设备及程序	供货时每种车型为采购方配备整车管理系统、驱动电机系统、驱动电源系统、CAN 总线系统、ABS 系统等电控系统检测设备、检测程序及检测连接线各 2 套；为电控系统及检测设备免费提供终身软件升级及服务，并为采购方提供最新程序备份。
	96	车辆登记资料	供货时按购置的车辆数为买方提供真实完整的购车发票，车辆一致性证书，整车、发动机、底盘合格证，车辆识别号拓印件等办理车辆注册登记所需资料。

东营市公共交通集团有限公司 2025 年营运车辆采购项目招标技术参数表（C 包）

项目	序号	内容	配置及要求
总体要求	1	准入条件	所购车辆必须是已获进入国家颁布汽车产品目录和 3C 认证并符合国家及用户有关技术与质量安全标准的车辆；车辆公告类型为客车，保证车辆高可靠性，符合用户车辆路况使用要求，满足山区、市区、高速等综合工况需求；交通部对车辆有等级评定及燃料消耗限值要求的，必须符合其要求
	2	执行标准	所购车辆及配置的总成件、附件及零部件等必须符合国家及部颁最新技术与质量标准；车辆交付后必须符合 GB7258、GB13094、GB21861、JT11094 等最新标准要求。
	3	通用性可修性	所购车辆的总成件、附件及零部件与采购方已购车辆的总成件、附件及零部件保持较大的统一性和通用性，保证总成保修有可靠的实施渠道和较好保修服务；在车辆的设计和制造环节要充分考虑车辆运行后的可修性
	4	相关责任	车辆交付后，若发生以下情形，经采购方或有关权威部门认定属卖方责任的，卖方应承担相应经济责任：车辆不能注册登记申领牌证、不能办理营运手续的；发现配置有属国家规定应报废部件或不合格总成、附件及零部件，或属未能按本技术要求配置相关总成件、附件及零部件的；发现车辆存在重大安全隐患的；其他应由卖方承担责任的情形
资质文件	5	公告目录	投标车型的车辆生产企业及产品、燃料消耗量达标车型和高一级客车类型划分及等级评定公告
	6	3C 证书	投标车型的中国国家强制性产品认证证书
	7	电泳工艺证明文件	投标车型具备整车电泳防腐处理工艺的证明文件
	8	关键装置检测报告	由国家认可的第三方中介机构出具的与投标车型匹配的发动机的检测报告
整车结构	9	车长	12900~13400mm
	10	车宽	2450~2550mm
	11	车高	3500~3750mm
	12	最高车速	100Km/h
	13	整体效果	整车富时代感、美观大方、线条简洁、饱满流畅、车窗宽阔；内饰饰料美观，整体协调，色彩清雅，品质高档，宽敞整洁；车身采用国产优质车用漆喷涂（采购方提供图案）
	14	车身骨架	全承载车身，骨架采用矩形钢管拼焊工艺，烧焊工序的骨架焊接处应有二次防腐处理，车顶骨架加密，全车车身骨架必须要保证终生不断裂、不变形、不锈蚀、不腐烂
	15	外蒙皮	外蒙皮采用双面热镀锌板或高强度复合材料，整幅涨拉工艺。
	16	防腐工艺	投标企业需有整车电泳生产线，采用整车电泳防腐工艺，先焊接车身、车架后再电泳，消除电泳后再焊接的焊点防腐隐患；所有结构件和覆盖件内外均经防腐处理，满足整车寿命使用要求
	17	隔热降噪	整车车身内顶和侧围等各部位整体经有效隔热、降噪处理；车厢前、后、顶、侧蒙皮夹层内及底部均要采用阻燃、保温、隔音降噪材料完全填充，车顶厚度≥30mm，其它区域最小厚度≥20mm，要保证车厢内外蒙皮和装饰板没有振动及响声发出。
	18	车厢内饰	复合吸音、阻燃型软化内饰；整体式空调风道，在系统管道接口处留有检修门，并采用旋钮锁紧；可调式带读书灯空调出风口。
	19	车厢地板	凹形地板，地板与骨架和地板接缝处填补密封材料；铺设优质耐磨木纹地板革，尽量减少接缝，确需接缝时采用塑焊工艺；地板上留足必要的检修孔，孔盖的压边框应为整体式铝型材；加密加大地板下纵、横支撑梁，防止开焊，防止地板悬空断裂、下沉。
	20	车门踏步	多级踏步，踏步立面、平面采用优质防滑耐磨地板革；配置伸缩踏板及踏步灯

整车结构	21	风挡玻璃	前风挡为全景、分体式上下双层夹胶隔热节能安全玻璃，后风挡为整体式隔热节能钢化安全玻璃；采用优质密封胶粘接与填缝
	22	边窗	边窗为全景防晒隔热节能钢化安全玻璃，与整车颜色协调一致；司机窗与两侧最后为内嵌式推拉窗，左右两侧各配置 ≥ 2 个外推式应急窗，其余全封闭；司机位边窗前后两块推拉玻璃；采用优质密封胶粘接与填缝；配置高档边窗窗帘
	23	后视镜	电动无盲区、大镜面全景后视镜；配置电加热功能，安装符合国家相关标准的电子后视镜。
	24	乘客门	前、中铝合金单扇外摆门，气动电控，配置防夹及油水分离装置，遥控门锁；司机位置应装有能应急开启前中门的断气开关，车厢内外部均设置前中门应急开关
	25	保险杠	前保险杠优选可翻转或三段式前保险杠，便于维修和调整灯光；后保险杠尽量采用分段式，便于拆装。
	26	拖车钩	前后安装可伸缩式拖车钩，保险杠中间为可开关小门，拖车钩隐藏在门内，拖车时拖车钩可伸出，并不得与任何部位发生干涉；拖车钩位置应能保证拖车时保持车辆左右平衡；车头设有拖车用的充气接头。
	27	流水槽	两侧车身侧窗上部安装流水槽，并优化接头处理，避免淋水后产生污渍；前端流水槽需沿顺延至后视镜下方，以避免雨水喷溅至后视镜面
	28	舱门	贯通式行李舱，容积符合国家标准；上移式舱门，铝合金制作，采用强力气动支撑；在车辆合适部位为驾驶员配置储物舱；各舱门尽量标准化，增强互换性；各舱门开启方便，启闭不得与车体相互干涉；注意铰链设计隐蔽牢固可靠；舱门内四周增加龙骨胶条，保证密封良好，防水防尘；舱门安装碰锁，整车除电门钥匙外，其他锁的钥匙应统一，并不得与其他车辆互开；凡通风舱门的通风孔用大冲孔、大翻边形式（水箱通风舱门内设纱网）；蓄电池和加油舱门设置小盖，便于断电和加油
服务设施	29	驾驶员座椅、睡仓	高靠背可调式气囊减震按摩座椅；座椅位置与方向盘对正且安装牢固，并留足上下、前后调整空间；配置优质三点式安全带，带未系报警功能；配备驾驶员休息的睡仓，睡仓内应有空调、风扇及其他休息用品。
	30	乘客座椅	采用PVC航空座椅，下压式扶手，座椅前后可调整、左右可横移，配置脚踏；乘客座椅2+2布置，座椅数为56；全车座椅按标准配置卷收式安全带，配置带重力传感器未系报警功能
	31	遮阳帘	驾驶员前侧、左侧安装手动遮阳帘
	32	电子时钟	车厢内右上角安装一款显示温度、时间的电子钟
	33	空调系统	非独立空调，配置新风功能，制冷量 $\geq 30000\text{Kcal/h}$ ；采用进口冷凝风机、进口蒸发风机、进口压缩机、进口电磁离合器、进口干燥器及膨胀阀，铜质冷凝器及蒸发器，空调采用CAN总线控制，并具有故障报警功能
	34	采暖除霜	独立强制散热水暖及除霜
	35	安全顶窗	≥ 2 个电动换气扇顶窗，其中1个布置于车顶前端；顶窗具有应急出口功能，满足应急出口尺寸要求
	36	乘客护栏	前司机椅后、中门后设软化乘客护栏；司机椅后护栏配置导游靠背
	37	上下扶手	前中门处设置乘客扶手，便于乘客上下车
	38	行李架	两侧设置行李架，要求与整车匹配，并经久耐用
	39	视听系统	多功能中控屏（具备视听主机、蓝牙、导航、暖风、空调控制、手机互联等功能，能显示全车影像，并在倒车时自动切换为倒车影像），前顶22寸高清液晶显示器，影音播放系统乘客区与驾驶区分区控制，1个有线话筒+1个无线话筒
	40	饮水系统	配置饮水机

发 动 机	41	发动机	功率 $\geq 370\text{ps}$ ，柴油，后置，国六排放；配备 OBD 接口；采用国际知名品牌发动机电控及后处理系统，电控油门踏板
	42	燃油供给系统	低压油路配置智能燃油加热系统，油路配置粗、精滤器；油箱容积 $\geq 260\text{L}$
	43	进气系统	废气涡轮增压；两级干式空气滤清器，进风口采用车顶或车身后侧面侧围上部取风，具有防雨、水和雪被吸入功能
	44	冷却系统	优质水箱及中冷器；配置可视水位膨胀水箱、水位传感器；进出水连接管采用成型铜管或不锈钢管，在接口处采用耐热、耐压、耐油及抗老化的硅胶件柔性连接；配置发动机智能温控系统，配置进口电机
	45	排气系统	采用消声、尾气后处理装置，排气畅通、消声、消烟效果良好；排气歧管与消声器之间要求用钢丝编织材料软连接，发动机消声器排气管口要用不锈钢件，出气口朝后；发动机排气管要缠绕隔热层，消声器上部要有隔热板
	46	发动机舱	发动机后舱要预留有足够的检修空间，机舱内壁发泡隔热处理，并用隔音网固定，以便密封防尘、隔热防噪；发动机舱门与后挡风玻璃之间位置要开设保证足够通风散热的通风栅格，保证发动机通风散热良好；后舱门内设磁感应式行程开关，当后舱门打开时，发动机起动电路被切断
底 盘	47	前桥	采用 ≥ 7 吨前桥；转向节与转向主销采用满滚针轴承接触方式；采用轴承单元润滑脂式免维护轮毂，免维护里程 ≥ 15 万公里。
	48	后桥	采用二轴相加 ≥ 15 吨后桥，精磨齿主减速器；减速比要与整车动力及传动部件相配，满足节能与使用需求；采用轴承单元润滑脂式免维护轮毂，免维护里程 ≥ 15 万公里。
	49	变速器	轿车化短杆操纵手柄，6个前进挡；各档速比和扭矩应与发动机相匹配，满足节能与运行使用要求。
	50	离合器	$\geq \varnothing 430$ 推式、单片、干式、油气助力操纵
	51	悬架	空气悬架，气囊前2后4；进口品牌气囊、高度阀；双向作用筒式减震器；前后均装配横向扭转稳定杆
	52	行车制动	双管路空气制动；前后装配 $\geq 22.5''$ 双推盘式制动器，加装制动蹄片磨损指示器；优化制动器结构，避免制动钳进水
	53	驻车制动	储能弹簧制动，作用于后轮
	54	辅助制动	在变速器位置加装电涡流缓速器；扭矩 $\geq 2000\text{nm}$
	55	整车气路	贮气筒总容积 $\geq 160\text{L}$ （前后制动贮气筒各 $\leq 30\text{L}$ ），能充分满足制动、车门、悬挂的用气需求，贮气筒壁厚 $\geq 1.5\text{mm}$ ；干燥器与气泵之间加装湿式储气筒及冷凝干燥器，湿式储气筒配手动排污阀且便于车外排污，其余储气筒均配备自动放水开关；所有制动管路采用优质铜管或内外镀锌无缝钢管，局部过渡软管需考虑承压要求
	56	转向系统	整体式动力转向器；豪华多功能方向盘（定速巡航+视频主机控制+仪表控制）；多向可调节
	57	润滑系统	全自动集中润滑系统，安装在易加油、易修理的密封舱内；管路固定可靠，防止固定在活动部件上；控制面板安装在车厢内驾驶员易操作的部位，可手动润滑
	58	轮胎轮辋	国际知名品牌、无内胎高档轮胎，保证寿命周期内轮胎不裂纹、不起泡、不爆胎；铝合金轮辋，整胎需达动平衡要求；配置不锈钢轮罩及备胎
电 器	59	蓄电池	免维护铅酸蓄电池，24V，单块电池容量 $\geq 195\text{Ah}$ ；电瓶支架推拉轻便，锁止可靠，便于维修；电池盒必须有通风口和排泄口，排泄管道的位置应确保腐蚀性液体从车辆组件中流干净
	60	发电机	$\geq 150\text{A}$ 业内知名品牌发电机；发电量充分满足车辆用电需求并留有冗余；发动机发电系统与空调发电系统应独立分开
	61	起动机	业内知名品牌起动机，配备起动保护线路及装置

电器	62	电源控制	除设置电磁式电源总开关外，还应设置能切断蓄电池和所用电路的手动机械断电开关；设置主电源控制器，确保发动机起动之后起动机主电源线断电及电路发生短路及过载时能及时切断电路
	63	CAN 总线	整车负载均通过 CAN 总线集成控制，实现整车用电设备的有效整合和功能互补；系统组成为除仪表控制单元，控制模块≥3 个；CAN 线仪表具备自诊断功能，发动机运转指示及故障诊断功能、燃料消耗指示功能等；配置 GPS 终端、车载监控、空调等外挂 CAN 通讯线束及接口
	64	雨刮器	雨刮器采用大功率间歇双速刮水器；配置喷水装置
	65	灯光系统	全 LED 前照组合大灯，发光强度≥60000cd，配备日间行车灯；后尾装高位转向灯；车内顶两侧 LED 顶灯；驾驶员处 LED 灯设独立控制开关
	66	阻燃导线	发动机舱采用 150℃耐高温阻燃电线，其他用 125℃耐高温阻燃电线，允许最大电流要留有足够的安全系数
	67	电路布置	导线应分色，不宜超过 3 种颜色，电路线每隔 30-50mm 全喷码，实现在车辆任何位置均可识别线束编码，方便检修。电气线路走向合理，要捆扎牢靠，并有绝缘防护套线束通过梁、板孔时，应有绝缘防护圈，与其它物体固定时要用尼龙扎袋，不允许线束与油、气、水管捆扎在一起
	68	接插件	所有接插件必须连接可靠，具备防水性能和防插错措施
	69	其他元件	保险、开关、继电器、灯泡工作可靠，耐用，开关等表面件还应美观
标识标志	70	企业标识	左右侧喷印东营市公共交通集团有限公司门徽
	71	指示标志	上、下车入口、紧急出口、紧急破窗锤等
	72	警告标志	当心滑到、请勿餐饮、当心夹手等
	73	禁止标志	禁止向车外扔东西、禁止携带武器刀具、易燃易爆危险物品、请勿携带宠物、禁止手头伸出窗外等
安全装置	74	监控装置	车辆安装视频监控调度一体机，GPS+北斗双模配置（指定）及主动预防系统，车内安装 4 路监控，分别监控车辆前方红绿灯、车内驾驶员、投币机及前门、车厢内、车厢中门，车外同车载 360 度环视深度结合，在通过车辆 CAN 信号获取车辆运行动态的前提下，在调度屏上实时显示车辆内外镜像，运行过程中调度屏上自动切换中门显示，倒车或拐弯时调度屏自动切换 360 度车辆俯视图。360 环视可单路接入视频监控录像，可以单路图像下载，主机需配备 512G 固态硬盘。主动预防包括疲劳驾驶报警、接打手持电话报警、长时间不目视前方报警、驾驶员不在驾驶位置报警、抽烟报警、双手同时脱离方向盘报警、设备遮挡失效提醒、红外阻断型墨镜失效提醒、前方车辆碰撞报警、车道偏离报警、驾驶员身份识别等功能；配置一键报警开关；为以上系统提供终身免费软件升级及服务；配置 GPS+北斗双模行驶记录仪，随车 2 张司机卡，能顺利通过安检检测，并方便车队或驾驶员写卡；乘客座椅附近合适位置安装 USB 快速充电口；以上系统能顺利与山东交通运输监管平台及东营公交平台对接，且共用一个流量卡进行传输。
	75	主被动安全装置	前轮胎配置爆胎应急及胎压监测装置，电子稳定控制系统（含 ABS、ASR 功能），自动紧急制动系统 AEBS，车道偏离预警，
	76	自动灭火装置	发动机舱安装自动灭火装置，灭火剂质量发动机舱≥1500g，具备温控、火控（电控）、手动等多种启动方式，控制开关由驾驶员独立控制
	77	手提式灭火器	车厢配置 ABC 型≥4KG 手提式车用灭火器 3 个，灭火级别应≥2A 和 55B；灭火器存放桶在车厢内的安装位置应不与乘客发生干扰，且保证至少有一只方便驾驶员取用
	78	舱温报警系统	配置暖风舱、电瓶舱、发动机舱及缓速器处配置舱温报警系统
	79	破玻装置	配置足够数量的带声响报警和钢丝绳联接的防盗安全锤（驾驶员附近配置 1 个，可不带钢丝绳连接）；后挡风处配置 1 个自动破玻器
	80	随车工具	每车配备 1 套随车工具，1 件反光背心，1 个符合国标规定的三角警告牌，2 个停车楔

技术资料	81	使用资料	供货时按购置的车辆数为采购方提供真实完整的发动机、底盘及零部件使用说明书、用户使用手册、维修手册、零部件目录、整车电路图、电路线束图等纸质和电子版技术资料
	82	检测设备 及程序	供货时为采购方免费提供发动机系统故障检测设备、检测程序及检测连接线各 1 套，并为发动机系统及故障检测设备免费提供终身软件升级及服务
	83	车辆登 记资料	供货时按购置的车辆数为采购方提供真实完整的购车发票，车辆一致性证书，整车、发动机、底盘合格证，整车照片，车辆识别号码拓印件（印泥）等办理车辆注册登记所需资料

质量保证表（A 包、B 包）

序号	配置	保修范围	保修期限
1	车身骨架、蒙皮、车顶	不断裂、不变形、不锈蚀、不腐烂，不漏（渗）水	10 年
2	车身面漆	面漆不起泡、爆裂、退色	不低于 10 年
3	动力电池及箱体	非正常使用除外	不低于 10 年
4	电机、控制系统及附件	非正常使用除外	不低于 8 年
5	方向机、助力油泵及控制器、电动空压机	非正常使用除外	不低于 8 年
6	车门	非正常使用除外	不低于 10 年
7	水箱	非正常使用除外	不低于 10 年
8	车桥（含差速器等）	非正常使用除外	基础件 8 年
9	免维护轮毂	非正常使用除外	基础件 8 年
10	气囊悬挂系统（含高度阀、气囊、避震器、推力杆等）	非正常使用除外	不低于 8 年
11	制动器	非正常使用除外	不低于 10 年
12	座椅	非正常使用除外	不低于 10 年
13	空调	非正常使用除外	不低于 8 年
14	暖风、除霜器	非正常使用除外	不低于 8 年
15	CAN 总线	非正常使用除外	10 年
16	线束	非正常使用除外	10 年
17	自动灭火装置	非正常使用除外	不低于 4 年
18	地板	非正常使用除外	10 年
19	车厢地板革	非正常使用除外	不低于 10 年
20	轮胎	非正常使用除外	不低于 15 万公里

备注：1. 表中未列出的总成件全部纳入整车质保期，易损、易耗件不列入整车质保期。
 2. 整车质保期最低必须 ≥ 2 年，如属缺陷产品或存在严重质量问题，按《缺陷汽车产品召回管理规定》召回。
 3. 东营公交集团的指定部件按厂家的质量服务承诺执行。

质量保证表（C包）

序号	配置	保修范围	保修期限
1	车身骨架、蒙皮、车顶	不断裂、不变形、不锈蚀、不腐烂，不漏（渗）水	10 年
2	车身面漆	面漆不起泡、爆裂、退色	不低于 10 年
3	发动机	非正常使用除外	不低于 2 年
4	发动机智能温控系统	非正常使用除外	不低于 2 年
5	变速器	非正常使用除外	不低于 5 年
6	电涡流缓速器	非正常使用除外	不低于 10 年
7	水箱及中冷器	非正常使用除外	10 年
8	车桥（含差速器等）	非正常使用除外	基础件 3 年
9	免维护轮毂	非正常使用除外	基础件 3 年
10	气囊悬挂系统（含高度阀、气囊、避震器、推力杆等）	非正常使用除外	不低于 10 年
11	制动器	非正常使用除外	不低于 10 年
12	座椅	非正常使用除外	不低于 10 年
13	空调	非正常使用除外	不低于 8 年
14	暖风	非正常使用除外	不低于 8 年
15	CAN 总线	非正常使用除外	10 年
16	线束	非正常使用除外	10 年
17	自动灭火装置	非正常使用除外	不低于 4 年
18	地板	非正常使用除外	10 年
19	车厢地板革	非正常使用除外	不低于 10 年
20	轮胎	非正常使用除外	不低于 15 万公里

备注：1. 表中未列出的总成件全部纳入整车质保期，易损、易耗件不列入整车质保期
2. 整车质保期属公开招标加分项，但最低必须 ≥ 2 年，如属缺陷产品或存在严重质量问题，按《缺陷汽车产品召回管理规定》召回。
3. 东营公交的指定部件按厂家的质量服务承诺执行。